

REALISATION D'UN SITE WEB

I. Introduction

Un site Web est un ensemble des pages Web qui peuvent contenir du texte, des images, des tableaux ... Pour la création de sites Web on aura besoin d'un logiciel de création de sites Web, parmi les logiciels libres* utilisés: Bluefish, Ginf, Screem... Dans la suite on utilisera le logiciel libre NVU

II. Les étapes de réalisation d'un site Web statique

Les étapes de création d'un site Web sont :

Le développement

Consiste à étudier la faisabilité du site, la rédaction de cahier des charges, la conception de la navigation et la réalisation technique.

L'hébergement ou publication

Qui permet de mettre le site en ligne pour qu'il soit accessible par les internautes.

Le référencement

Qui a pour objectif de faire connaître le site aux différents moteurs et outils de recherche.

La mise à jour

Qui permet de réviser périodiquement le contenu du site

L'évaluation

Qui permet de savoir le degré de performance du site.

1. Le développement

a) **L'étude préalable**

Consiste à définir les objectifs du site

b) **Le cahier des charges**

C'est un document de spécification qui va servir comme référence pour les étapes qui suivent le développement d'un site Web qui décrit les caractéristiques du site Web à réaliser (objectif, thème, ...) ainsi que d'autres contraintes (délais de conception et de réalisation).

c) **La conception de la structure de navigation (Préparation d'un story-board)**

Cette étape consiste à structurer l'information en un groupe de pages. La structure de site permet de choisir le type des liens (bouton, hypertexte, menu, ...), le sens à donner (suivant, précédent, back, top, front ...).

Toutes les informations seront représentées sous forme d'un story-board (un carnet de bord) contenant l'architecture de navigation dans le site. Le story-board sert comme repère lors de développement des différentes pages WEB. Dans le cas de grands sites, le story-board permet à plusieurs personnes de développer différentes parties du site.

Les modèles (structures) de navigation les plus courants sont :

La structure linéaire ou séquentielle:

Ce modèle est assez similaire à la manière dont on parcourt les documents imprimés. On trouve une page d'accueil (home), qui nous renvoie vers la page suivante et ainsi de suite.

La structure Hiérarchisée

On trouve une page d'accueil, qui nous renvoie vers des pages secondaires. Chacune de ces pages renvoie à un ensemble de pages qui contiennent elles même des liens vers cette page.

La structure composite

C'est une structure qui est très utilisée. A partir de la page d'accueil, on peut aller à des niveaux distincts du site et vis versa.

d) La réalisation technique

↳ La collecte des données

Il s'agit de la collecte de certains objets (textes, images, sons et vidéos), ou leurs création et de les organiser dans des dossiers séparés.

↳ L'intégration

Consiste à réunir les objets préparés en respectant le story-board. Cette étape englobe l'étape de test et de correction, on doit disposer d'un navigateur pour **tester** localement le bon fonctionnement des différentes pages et composants du site.

↳ Remarques

Pour créer un site web on a besoin

- Des logiciels de dessin.
- Des logiciels d'animations : flash...
- Des navigateurs : Mozilla Firefox, Internet Explorer...
- Logiciel de création des pages web :
 - Les éditeurs de texte simple : Par l'emploi du code source de la page WEB en utilisant le langage HTML et ses balises.
 - Les éditeurs WYSIWYG (What you See Is What You Get) : Ce sont des éditeurs où on ne voit pas le code HTML qui est généré par le logiciel (FrontPage, Dreamweaver ...)

2. L'hébergement (Publication de la version définitive)

Cette étape permet de mettre le site WEB en ligne pour qu'il soit accessible par les internautes. C'est à dire de stocker le site sur un serveur qui est connecté en permanence à Internet.

Pour héberger un site WEB il faut avoir un nom de domaine (le nom que vous taper dans la barre d'adresse) unique et significatif

Une fois le nom de domaine est réservé, il faut stocker le site dans le serveur d'hébergement et associer la page d'index du site au nom du domaine.

Pour l'opération d'hébergement on peut utiliser l'une des manières suivantes:

- Contacter directement l'hébergeur et lui donner le site.
- Envoyer le site sur un support de stockage par poste.
- Envoyer le site comme fichiers joints par courrier électronique pour un site de petite taille.
- Utiliser un logiciel de transfert de fichiers pour transférer le site d'un ordinateur local à un autre distant.

3. Le référencement

Cette opération consiste à utiliser des techniques pour annoncer le site WEB afin que les internautes sachent que votre site à été hébergé et puissent le visiter.

Cette étape comporte :

- L'indexation (submission) : Consiste à faire connaître le site auprès des moteurs de recherche, ou bien utiliser des utilitaires "multi référencer" qui comporte un formulaire dont le contenu sera envoyer aux différents moteurs et annuaires exploités.
- Le positionnement (positionning) : consiste à positionner le site ou certain pages du site en première page de résultat pour certain mots-clés.
- Le classement (ranking) : similaire au positionnement pour des expressions plus élaborées.

4. La mise à jour

Pour attirer les surfeurs et le site WEB reste accessible, il faut prévoir des mises à jour périodiquement du contenu du site. Il s'agit de stocker des nouvelles versions.

5. L'évaluation

Ce sont des règles normales de la critique qui s'applique au site pour évaluer la qualité des informations, leur exactitude, pertinence, fraîcheur, l'ergonomie, interactivité, ...