



❖ معهد قرمدة - صفاقس ❖ الأستاذ: سامي المولي ❖

القسم: 3 تقنية 2 ❖ ❖ | الحصة : ساعة واحدة

السنة الدراسية : 2012 ❖ ❖ 2013

## فرض الثلاثين الأول في مادة الفلسفة



الإسم و اللقب: .....

ملاحظات الأستاذ :
-------------------

العدد النهائي .
-----------------

**النص:** إن شيئا كالدعاية لهو اليوم ضروري لنشر المعلومات ، و إنتزاع تأييد الناس لفكرة أو مشروع ما . فللعبارة حين تتكرر أمام أعيننا و على مسامعنا مرّة و مرّة فعل مغناطيسي يُنوّم عقولنا تنويما . فقد تقع عينيك مائة مرّة ، وهي وهي عين كسول عادة ، على أمثال هذه العبارات : " الموز يعود عليك بأعظم فائدة " أو " أحذية فلان أو خمرة أو خبزه هي الأحسن دائما " أو كل الناس يستعملون صابون كذا و كذا " ... فلا تُفكر في أن تتساءل عن مقدار ما تنطوي عليه هذه العبارات من المنطق و الحقيقة . فالموز قد يكون ذا نفع لكثير من الناس ، و لكن هل يلزم عن ذلك أنّه نافع لك أنت ؟ و الناس قد يستعملون جميعا شيئا و لكن هل يشكل ذلك سببا كافيا لإستعمالك أنت إيّاه ؟ و لكنك لا تقف قليلا لتفكر . إنّ مجرد تكرار حكم ما يجعله موضع ثقّتك و تصديقك .

ر . جبسون ، كيف تفكر ، ص 50 / 51

1 - حدّد أطروحة النص . ( 4 ن )

..... ..... .....	
-------------------------	--

2 - حدّد الأطروحة المستبعدة . ( 4 ن )

..... ..... .....	
-------------------------	--



3 - حدّد إشكاليّة النص (4 ن)

..... ..... ..... ..... ..... .....	
--	--

4 - أين تكمن خطورة الإعلانات حسب النص ؟ (4 ن)

..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	
---	--

5 - ما هي دلالة الدعاية في النص ؟ و ما هي آليات إستغلالها ؟ (4 ن)

..... .....	
---	--