

<b>L.S IBN SINA</b>	<b>Devoir de synthèse 1</b> <b>2012/2013</b>	<b>3 éco2, 3tech2</b> <b>2H</b>
---------------------	---	------------------------------------

## La star

Le développement des moyens de communication a permis à la fois de rapprocher les hommes et de les classer en différentes catégories. Il ya ceux qui sont d'un côté de l'écran et ceux qui sont de l'autre. Les uns sont donnés en exemple aux autres : ils possèdent ou sont censés posséder richesse et prestige, ils sont beaux et heureux, ils sont connus à travers le monde ; ce sont des surhommes, des « dieux ».

Dans l'imaginaire du public, ils vivent dans un Olympe inaccessible, n'ont pas de contact avec le trivial\* qui est le quotidien des autres, ont une puissance de séduction hors du commun, disposent d'un immense pouvoir de persuasion, mobilisent les foules, provoquent une sorte de fanatisme. On organise des grand-messes dans des cathédrales\* construites pour eux dans le style artistique du moment. Les masses de leurs fidèles s'y pressent, qui, selon des rites imposés, tantôt observent un silence religieux, tantôt psalmodient\* en chœur des acclamations rythmées ou hurlent des prières. L'assemblée s'était réunie dans la joie, elle se disperse dans la gloire du héros : c'est la « Résurrection\* ».

Les plus croyants observent aussi un culte privé, collectionnant les amulettes\* ayant touché le « dieu » et les images qui le représentent, faisant des pèlerinages aux lieux qu'il a connus, imitant les actions qu'il a faites. Alors, ils ne calculent plus le prix de telles démarches : c'est un don, une offrande, un sacrifice. Toute leur vie est illuminée par cette dévotion, cette idolâtrie, et, si leur dieu vient à disparaître, rien ne tient plus, c'est la dépression, voire le suicide.

Toutes les stars ne sont pas semblables, loin s'en faut. On en fabrique de toutes sortes, car c'est une industrie, le « show-biz ». Il y a la vierge, la vamp, et la divine ; il y a le play-boy, le clown et le sportif. Leur ascension semble être due à un miracle. Tous sont des modèles plus grands que nature et font rêver. Ils sont les images des espoirs et des attentes de leurs fidèles, les buts auxquels ils s'efforcent de parvenir.

**Les grandes figures des mythologies. Bordas, 1980.**

Trivial=l'ordinaire ; cathédrale= église ; psalmodier = chanter ; amulette= porte-bonheur ; Résurrection= renaissance

## Etude de texte (6pts)

1) En quoi les caractéristiques des gens célèbres sont-elles différentes de celles des autres ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) Pourquoi la star représente-t-elle un idéal pour les masses ? Justifier votre réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3) Pour mettre en valeur l'influence des stars sur le public, l'auteur a eu recours à certaines Figure de style. Relevez et étudiez –en une.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Langue (4pts)

1) Donner l'adjectif des noms suivants

Mythe=.....

Planète=.....

2) Conjuguez les verbes entre parenthèses au temps et au mode qui conviennent.

▪ Si l'idole (venir).....à disparaître, les fans seraient déprimées.

▪ Si l'artiste avait eu du talent, il (devenir).....très célèbre.

3) Transformez les deux propositions de manière à exprimer le but. :

Les fans se dépêchent, ils ne veulent pas rater le début du spectacle.

.....



### ESSAI (10pts)

Les jeunes d'aujourd'hui vouent\* une admiration sans limite pour les stars de musique, de sport ou de cinéma. Pourquoi ?

Dans un paragraphe structuré explique cette réalité à partir d'exemples précis.

\*vouer une admiration=avoir une admiration

[illegible]