

On trouve ainsi dans l'image télévisée cette double dimension de la réplique de la réalité et de construction subjective d'un ou de plusieurs concepteurs(élaborateur) ; avec cette particularité que les images de télévision sont souvent peu travaillées par comparaison avec celles du cinéma. Les transmissions en direct et la nécessité de diffuser plusieurs heures de programme par jour conduisent à une proximité plus grande à l'égard de la réalité.

Mais il va de soit que ce qui est montré à la télévision n'est pas la réalité. Il y a reconstruction, dramatisation, donc simulacre(semblant) , spectacle. Ces deux derniers mots doivent être entendus sans aucune connotation péjorative. Ils sont la condition même de la lisibilité du message télévisuel. Le « spectacle » signifie seulement l'arbitraire et l'illusion (fausse perception) indispensables à l'appréhension(pressentiment) et à la mise en forme du message par le concepteur.

Dire que la production télévisée est une recopie du réel ne signifie donc pas qu'il existe une objectivité des images, cela veut dire cependant d'une part que ce qui s'imprime sur la pellicule ou la bande vidéo est issu nécessairement de la réalité, du monde visible, d'autre part que fréquemment des éléments de réalité, signifiants ou non, s'intègrent au message indépendamment de la volonté de celui qui met en image.

Ainsi l'une des caractéristiques de l'activité de télévision, comparée à d'autres activités d'expression, est qu'une grande partie du message est autonome par rapport à celui qui met en images ou qui conçoit l'émission...

Il y a donc toujours simultanément dans l'image une reproduction de la réalité et une signification intentionnelle, apportée par l'auteur. Mais l'on comprend que la reproduction déborde toujours la signification intentionnelle et offre une pluralité de significations aléatoires (imprévisibles) qui sont la manifestation de la présence du réel. C'est la conséquence du double statut de l'image : elle exprime plus que l'intention de celui qui la fait. Elle offre au spectateur le moyen d'accéder à la réalité qui échappe à l'intention de l'auteur.

Jean Louis Missika et Dominique Wolton « La folie du logis » (1983) Edit Gallimard

Compréhension

- 1) Quelles sont les caractéristiques de l'image évoquées dans le premier paragraphe ? 2p
- 2) Pour quelles raisons l'image n'est-elle pas objective ? justifiez votre réponse par des indices relevés dans le texte. (2p)
- 3) L'image est-elle réellement contrôlée par son réalisateur ? Justifiez votre réponse (2P)
- 4) Relevez dans le texte le champ lexical de la télévision (1)

Vocabulaire

- 1) Relevez dans le texte trois expressions qui reprennent le terme « image » (1,5)

Langue (1 ,5p)

Complétez les phrases par les articulateurs logiques qui conviennent

- a) La radio est en train de perdre de son importance, les jeunes préfèrent regarder la télévision..
- b) La télévision,, occupe une place privilégiée dans notre vie quotidienne,la radio reste un moyen indispensable d'information.
- c) L'Internet connaît un grand succès,les journaux perdent une bonne partie de leurs lecteurs.
- d) Les gens sont très attachés à leurs traditions et à leurs vieilles habitudes, ils continueront à aimer et à écouter la radio.
- e) L'ordinateur ne marche pas,je viens de l'acheter.

Essai

Sujet : certains pensent que l'image télévisée hypnotise(fascine) réellement le spectateur et lui offre un monde parfait, différent du sien. Partagez-vous ce point de vue ?

Développe ton avis dans un texte argumentatif .