

## مذاكرة درس

المستوى: 3 علوم

المادة: الجغرافيا

التوقيت: ساعة

المحور الأول: مجال عالمي متفاوت ومتربط

الدرس الثاني: الأذواق الماليّة وأذواق الإعلام

القسم الثاني: أذواق الإعلام

الأهداف

التخطيط

مقدمة

المعرفيّة: تعرّف مظاهر نمو أذواق الإعلام في العالم وعوامل نموّها والأطراف المتحكّمة فيها.

المهارية: استقراء وثائق جغرافية (نصوص، صور، خرائط، جداول إحصائية، رسوم بيانية..)

I- مظاهر تنامي أذواق الإعلام في العالم:

(1) تطور الإعلام المكتوب:

(2) نمو الإعلام السمعي البصري:

(3) - ثورة الأنترنت:

II- العوامل نمو أذواق الإعلام والأطراف المتحكّمة فيها:

1. عوامل نمو أذواق الإعلام:

2. الأطراف المتحكّمة في أذواق الإعلام:

الخاتمة

المراجع

- الكتاب المدرسي

الاختبار الشفوي



المفاهيم	المحتوى المعرفي	التّمشّي البيداغوجي
	<p><b>المقدمة:</b></p> <p>بالتزامن مع تنامي الأذفاق التجاريّة والأذفاق الماليّة في العالم شهدت أذفاق الإعلام نموًا ملحوظًا فيما بثورة تكنولوجيا الإعلام والاتصال.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• فما هي مظاهر تنامي أذفاق الإعلام في العالم؟</li> <li>• وما هي عوامل نموّها؟</li> <li>• وما هي الأطراف المتدخّلة فيها؟</li> </ul> <p><b>I- مظاهر تنامي أذفاق الإعلام في العالم:</b></p> <p><b>(1) تطوّر الإعلام المكتوب:</b></p> <p>- شهد عدد نسخ الصحف المبيعة يوميًا في العالم ارتفاعًا إلى 439 مليون نسخة سنة 2005.</p> <p>- تشهد الصحف اليومية الأزمة نتيجة مزاحمة وسائل الإعلام الجديد (الأنترنات) وتم وضع عدد متزايد من العناوين على صفحات الأنترنات.</p> <p>- ظهور وكالات أنباء جهويّة ووطنية إلى وكالات الأنباء العالميّة مثل (رويترز) البريطانيّة و (فرانس پراس) الفرنسيّة.</p> <p><b>(2) نمو الإعلام السمعي البصري:</b></p> <p>- ارتفاع عدد المحطات الإذاعيّة خاصّة بعد تحرير قطاع البث الإذاعي.</p> <p>- تعدّد عدد القنوات التلفزيونيّة الأرضيّة والفضائيّة.</p> <p>- تزايد أهميّة الإذاعيّة والقنوات التلفزيونيّة مثل (السي, آن, آن) و (البي, بي, سي).</p> <p><b>(3) - ثورة الأنترنات:</b></p> <p>تجسّد شبكة الأنترنات تنامي أذفاق الإعلام في العالم من خلال:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ارتفاع عدد مستعمليها إلى أكثر من مليار مستعمل سنة 2005</li> <li>- ارتفاع نسبة النفاذ إلى الأنترنات إلى 15.2 % من مجموع سكان العالم.</li> <li>- ارتفاع عدد مواقع الواب إلى 74 مليون موقع وعدد الرسائل</li> </ul>	<p>الوثائق 1 + 2 + 3 ص 30</p> <p>- أذكر المظهر الأوّل لتنامي أذفاق الإعلام في العالم؟</p> <p>- بيّن تطوّر الإعلام المكتوب في العالم؟</p> <p>النص 4 ص 31</p> <p>- بيّن تطوّر الإعلام السمعي البصري؟</p> <p>الوثيقتين 6 + 7 ص 31</p> <p>- بين تطوّر استعمال شبكة الأنترنات؟</p>



الإلكترونية إلى 60 مليار رسالة في اليوم سنة 2005.

← أصبحت الأنترنت من الموارد الاستراتيجية لتحقيق النمو الاقتصادي والتنمية وساهمت في دخول نسبة متزايدة من سكان العالم طور " مجتمع الإعلام".

## II-العوامل نمو أذفاق الإعلام والأطراف المتحكّمة فيها:

### 1. عوامل نمو أذفاق الإعلام:

- تزايد الحاجة إلى المعلومات التي تقدّمها وسائل الإعلام ومواقع الواب وبنوك المعطيات والمكتبات الافتراضية وخدمات التجارة الإلكترونية والتعليم عن بعد والتراسل الإلكتروني ومنتديات الحوار والشغل عن بعد.

- حاجة الشركات عبر قطريّة إلى المعلومات وإلى الاتصال بفروعها في مختلف أنحاء العالم.

- حاجة الدول والاقتصاديين إلى إعلام أني حول قيمة العملات وبعض المواد الأولية الاستراتيجية في المصارف والبورصات العالمية.

- تزايد حاجة المؤسسات الاقتصادية إلى الحصول على المعلومات التكنولوجية والاقتصادية حول السوق والمنافسين ومن خلال فتح مواقع واب تضمن لها توسيع أسواقها.

- ظهور تكنولوجيات الإعلام والاتصال الجديدة التي استجابت على الطلب المتزايد على الإعلام.

- سرعة التجديد التكنولوجي وتنامي عمليات اندماج المؤسسات المعلوماتية والإلكترونية ممّا مكن من الرفع في أداء التجهيزات المعلوماتية من حيث السرعة و طاقة التخزين وخفض أسعارها.

- تحسّن أداء وسائل الاتصال وارتفاع عدد مستعملي الهاتف القار والهاتف الجوّال وانخفاض سعر المكالمات الهاتفية.

- إنشاء الطرق السيارة للإعلام ذات كابلات الألياف الضوئية بين القارّات وترابط وسائل الإعلام عن طريق الأقمار الصناعية التي تزايد عددها.

### 2. الأطراف المتحكّمة في أذفاق الإعلام:

الوثائق ص 33 + 34

- وضّح عوامل تنامي أذفاق الإعلام في العالم؟



الوثائق ص 35 و 36 و 37 و 38  
- حدّد الأطراف المتحكّمة في  
أدفاق المعلومات في العالم؟.

يهيمن العالم المتقدّم على الإعلام من خلال:  
- سيطرت وكالات الأنباء العالميّة الثلاث الأولى المنتمية إلى بلدان  
متقدّمة على 80 % من الأنباء التي تتناقلها وسائل الإعلام في  
العالم وفي صناعة الإعلام.  
- احتكار وكالات الإعلام الاقتصاديّة الغربيّة عمليّة تزويد مختلف  
وسائل الإعلام بالمعلومات الموجّهة لأوساط المال والأعمال.  
- احتكار القنوات التلفزيّة الغربيّة الإعلام التلفزي والسبق في ميدان  
الأنباء.  
- تحكّم العالم المتقدّم شبه المطلقة في تكنولوجيا تصنيع الأقمار  
الصناعيّة وإطلاقها.  
- انفراد الولايات المتحدة الأمريكيّة بتسيير شبكة الأنترنت.

#### الخاتمة:

ساهمت وسائل الإعلام في ترابط المجال العالمي إلّا أن تبعيّة العالم  
النامي إلى العالم المتقدّم ما تزال قائمة مع تزايد " الفجوة الرقميّة "  
بين العالمين.