

المستوى : 3 علوم و رياضيات	التوقيت : 2	المادة : جغرافيا
المحور 1 مجال عالمي مترابط و منقوت		
الشفاه : - 1		

الأهداف		
المعرفية : أن يكون التلميذ عارفا ب : تنامي الأذفاق التجارية في العالم و الأطراف المتدخلة في التجارة العالمية و تطور بنية المبادلات التجارية	المهارية : أن يكون التلميذ قادرا على : استقراء و تائق	الدرس و تقديم بعضها .
السلوكية : أن يكون التلميذ واعيا ب : بأهمية تطوير الصادرات المعملة بالعالم النامي الذي ينتمي إليه		
- 3	- 2	- 1

عناصر الدرس : I – تنامي الأذفاق التجارية في العالم - II - الأطراف المتدخلة في التجارة العالمية - III – تطور بنية المبادلات التجارية .

الوثائق *
التمشي البيداغوجي .
المحتوى المعرفي .

مقدمة :
تميزت الأذفاق التجارية بالعالم بنموها و تطور تركيبها لكنها كانت لصالح الدول العالم المتقدم على حساب العالم النامي... فما هي مظاهر ذلك ؟

I – تنامي الأذفاق التجارية في العالم :
- شهدت قيمة المبادلات العالمية نموا سريعا خلال العقود الأربعة الأخيرة فقد تضاعفت بحوالي 5 مرات حيث كانت سنة 1980 : 2438 مليار دولار أمريكي و أصبحت سنة 2004 : 11168 مليار دولار أمريكي أي بنسبة نمو تقدر ب : 21.83 % ...
- ونفس ذلك بسبب التخفيض في الحواجز الجمركية بين البلدان بفضل المنظمة العالمية للتجارة (OMC جانفي 1995) و الاتفاقية العامة للتعريفات و التجارة ، GATT ، كما ساهم تطور وسائل الإعلام و الإتصال و النقل في نموها

II - الأطراف المتدخلة في التجارة العالمية :
1 – البلدان المتقدمة :
- تهيمن الدول المتقدمة على الجزء الأوفر من الصادرات العالمية حيث بلغت أقصاها 76 % ، و تسيطر عليها أساسا مجموعة الثالوث إذ تتراوح النسبة بين 56 % سنة 2004 و 64 % سنة 1990 .
- و نفس ذلك بسبب أهمية و نمو قيمة صادرات فروع شركاتها العبر قطرية فقد بلغت أقصاها سنة 2003 و ذلك بقيمة 3077 مليار دولار أي ما يعادل : 33.3 % من الصادرات العالمية
2 – البلدان النامية :

10 ص 9	- تبقى حصة الدول النامية من الصادرات العالمية محدودة فقد بلغت أقصاها 32 % سنة 2004 ، و قد سجلت نموا ملحوظا خلال العقود الثلاث الأخيرة . - و نفس ذلك بسبب بقاء الحواجز الجمركية على حالها، و بسبب تراجع أسعار المواد الأولية الأكثر توفرا بالعالم النامي
--------	--

20 ص 13	III – تطور بنية المبادلات التجارية : - تميزت صادرات السلع بالعالم بهيمنة المنتجات المعملية التي لا تقل عن النصف منذ الستينات ، لكنها شهدت نموا سريعا على حساب المنتجات الأخرى (منتجات منجمية و طاقية ، منتجات فلاحية و غذائية) فقد بلغت سنة 1963 : 54 % و أصبحت سنة 2004 : 74.5 % ... - و تسيطر الدول الصناعية (المتقدمة ، دول الشمال) على القسط الأهم منها حيث تصل نسبة صادرات اليابان 92.9 % من الصادرات المعملية ، لكن تبقى مساهمة الدول النامية (الغير صناعية ، دول الجنوب) فيها ضعيفة جدا و ذلك بسبب هيمنة صادراتها من المواد الأولية : الكويت : 92.4 % مواد طاقية سنة 2003 ...
---------	---

*

	الخاتمة : رغم محاولات إدماج دول العالم النامي في المبادلات التجارية العالمية فهي لم تتمكن من الصمود أمام منافسة الدول المتقدمة و ذلك بسبب ضعف التكتلات الإقليمية التي كونتها .
--	--

المسئولي : 3 علوم و رياضيات	التوقيف : 1	السادة : جغرافيا
	الدرس : 2 : الأذفاق المالية	المحور 1 : مجال عالمي مترابط

3 – بين تطور بنية المبادلات في العالم .	2 – حدد الأطراف المتدخلة في التجارة العالمية	1 – بين تنامي الأذفاق التجارية بالعالم
---	--	--

السلوكية: أن يكون التلميذ واعيا ب : و اعيا بخطرورة الديون الخارجية	المهارية : أن يكون التلميذ قادرا على : إستقراء و تائق الدرس	الأهداف المعرفية : أن يكون التلميذ عارفا ب : تنامي ظاهرة أذفاق الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم و أذفاق العائدات السياحية الدولية في العالم و – خصائص أذفاق المساعدة العمومية من أجل التنمية في العالم .
---	--	---

عناصر الدرس : I – تنامي ظاهرة أذفاق الإستثمار الأجنبي المباشر في العالم - II – أذفاق العائدات السياحية الدولية في العالم - III – خصائص أذفاق المساعدة العمومية من أجل التنمية في العالم

المحتوى المعرفي .	التشمي البيداغوجي .	الوثائق *														
<p>مقدمة : سجلت أدفاق الاستثمار الأجنبي و العائدات السياحية نموا سريعا خلال النصف الثاني من القرن العشرين و هذا ما يفسر تزايد هيمنة العالم المتقدم على النامي . فما مظاهر ذلك ؟</p>																
<p>I – تنامي ظاهرة أدفاق الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم :</p> <p>1 – التطور : - شهدت قيمة أدفاق الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم نموا (رغم التذبذب) فقد كانت قيمة الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد سنة 1990 : 208 مليار دولار و أصبحت سنة 2004 : 648 مليار دولار ؛ أما قيمة الاستثمار الأجنبي المباشر الصادرة فقد كانت 1990 : 239 مليار دولار و أصبحت سنة 2004 : 730 مليار دولار ... * نتج عن ذلك نمو سريع لرصيد الاستثمار الأجنبي المباشر فقد كان سنة 1990 : 1785 مليار دولار و أصبح سنة 2004 : 9732 مليار دولار .</p> <p>2 – الأسباب : - ونفس ذلك بسبب نمو : عدد الشركات العبر قطرية (70 ألف سنة 2004) ، و في رقم معاملاتها الذي كان سنة 1990 : 5660 مليار دولار و أصبح سنة 2004 : 18677 مليار دولار . - كما أسهم تطور النقل و الاتصال في انتشارها في كل أقطار العالم قصد الحفاظ على استمراريتها و صد المنافسة ...</p> <p>3 – الأطراف المتدخلة : يهيمن العالم المتقدم على النسبة الأهم من رصيد الاستثمار الأجنبي المباشر حيث بلغ سنة 2005 : 67 % ، لكن يسيطر عليه بلدان الثالث (أوروبا ، الولايات المتحدة ، اليابان) أما العالم النامي فقد بلغت النسبة 33 % خلال نفس السنة ...</p>		<p>1 ص 18</p> <p>2 ص 18</p> <p>3 ص 18</p> <p>5 ص 19</p> <p>8 ص 20</p> <p>9 ص 21</p>														
<p>II – أدفاق العائدات السياحية الدولية في العالم :</p> <p>- تميزت عادات السياحة الدولية بالعالم بالنمو السريع منذ فترة الستينات و السبعينات ، إلا أنها شهدت نموا متسارعا منذ الثمانينات حيث كانت 1980 : 105.2 مليار دولار و أصبحت سنة 2004 : 622 مليار دولار و يتوقع أن تصل إلى 2000 مليار يورو سنة 2020 (أي 1680 مليار دولار) - و نفس ذلك بسبب الارتفاع السريع لعدد السياح وخاصة منذ الثمانينات إذ بلغ عددهم سنة 1980 : 268.2 مليون سائح و أصبح سنة 2004 : 763 مليون سائح . - كما تهيمن الدول المتقدمة على أهم قيمة من العائدات السياحية الدولية حيث تحتل الولايات المتحدة المرتبة الأولى : 74.5 مليار دولار ثم تليها ، إسبانيا : 45.2 مليار دولار ثم فرنسا : 40.8 مليار دولار و نفس ذلك بسبب جودة خدماتها السياحية و تنوعها و الاستقرار الأمني بها ...</p>		<table border="1"> <caption>أدفاق العائدات السياحية الدولية (مليار دولار)</caption> <thead> <tr> <th>السنة</th> <th>القيمة (مليار دولار)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 (1980)</td> <td>268.2</td> </tr> <tr> <td>2 (1981)</td> <td>270</td> </tr> <tr> <td>3 (1982)</td> <td>275</td> </tr> <tr> <td>4 (1983)</td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>5 (1984)</td> <td>285</td> </tr> <tr> <td>6 (2004)</td> <td>763</td> </tr> </tbody> </table>	السنة	القيمة (مليار دولار)	1 (1980)	268.2	2 (1981)	270	3 (1982)	275	4 (1983)	280	5 (1984)	285	6 (2004)	763
السنة	القيمة (مليار دولار)															
1 (1980)	268.2															
2 (1981)	270															
3 (1982)	275															
4 (1983)	280															
5 (1984)	285															
6 (2004)	763															
<p>III – خصائص الأدفاق المساعدة العمومية من أجل التنمية في العالم :</p> <p>- شهدت قيمة المساعدة العمومية من أجل التنمية التي تمنحها لجنة المساعدة من أجل التنمية نموا سريعا حيث كانت سنة 1975</p>		<p>24 ص 18</p>														



21 ص 25	14 مليار دولار و أصبحت سنة 2005 : 106 مليار دولار ... - لكنها تبدا ضعيفة مقارنة بالقيمة الجمالية للدين الخارجي (2001) : 2442 مليار دولار ، أو خدمة الدين : 382 مليار ، أو التحويلات الصافية 39 - مليار دولار - ومن أبرز البلدان المانحة لها هي البلدان المتقدمة و أهمها نذكر (2005) : الولايات المتحدة الأمريكية 27.5 مليار دولار ثم اليابان 13 مليار دولار ، فصد الحفاظ على مصالحها ... - و تتمتع بها دول العالم التي توجه لها هي دول العالمي النامي و خاصة إفريقيا جنوب الصحراء حيث بلغت 20.7 مليار دولار أي بنسبة 36 % منها ثم تليها جنوب شرق آسيا : 9.3 مليار دولار ، ثم آسيا الجنوبية و الوسطى 8.7 مليار دولار...وهي المناطق الأكثر فقرا بالعالم أو الأكثر تبعية للولايات المتحدة
---------	--

*

المحتوى المعرفي .	الختامة: تؤكد لنا نمو الأذفاق المالية مدى تجذر العولمة بالعالم و تزايد هيمنة الدول المتقدمة على الدول النامية . فما أبرز آليات ذلك ؟
-------------------	--

المسئولي : 3 علوم و رياضيات	التوقيت: 1	المادة : جغرافيا
المحور 1 : مجال عالمي مترابط		

بين خصوصيات أذفاق المساعدة العمومية من أجل التنمية.	3 - بين خصوصيات أذفاق المساهمة العمومية من أجل التنمية.	الشفاه : 1 - بين مظاهر تنامي أذفاق الإستثمار الأجنبي المباشر
2 - أبرز مظاهر نمو أذفاق السياحة الدولية بالعالم و عواملها		

السلوكية : أن يكون التلميذ واعيا ب : بأهمية أذفاق الإعلام في نمو الشعوب .	المهارية : أن يكون التلميذ قادرا على : إستقراء و تائق	الأهداف المعرفية : أن يكون التلميذ عارفا ب : مظاهر تنامي أذفاق الإعلام و عوامله و الأطراف المتدخلة فيه .
---	---	---

عناصر الدرس : I - مظاهر تنامي أذفاق الإعلام - II - العوامل المفسرة لتنامي أذفاق الإعلام - III - الأطراف المتدخلة في ميدان الإعلام في العالم و دورها

المحتوى المعرفي .	التمشي البيداغوجي .	الوثائق
-------------------	---------------------	---------

*

مقدمة : سجلت أذواق الإعلام نموا متسارعا منذ نهايات القرن العشرين و ذلك بسبب العديد من العوامل و قد كان لذلك النمو نتائج إجتماعية واقتصادية هامة و خاصة بالعالم المتقدم على حساب العالم النامي . فما هي مظاهر ذلك ؟	

*

I – مظاهر تنامي أذواق الإعلام : 1 – نمو وسائل الإعلام المكتوب و السمعي البصري في العالم : - شهدت عدد نسخ الصحف المبيعات يوميا نموا حيث بلغ سنة 1997 : 416 مليون دولار و أصبح سنة 2001 : 436 مليار دولار ، إلا أنها شهدت تراجعا خلال سنة 2005 فبلغت 395 مليون دولار . - كما " شهدت القنوات التلفزية بأوروبا خلال سنتي 2003 و 2004 تطورا ملحوظا من حيث عددها فقد أنشأت 295 قناة تلفزية سنة 2003 ثم 277 تلفزة سنة 2004 ... 2 – تطور شبكة الأنترنات : - تتميز عدد مستخدمي الأنترنات نموا متسارعا فقد بلغ عددهم سنة 1995 : حوالي 20 مليون و أصبح سنة 2005 : 1018 مليون كما شهدت نسبة نفاذ الأنترنات نفس الظاهرة فبلغت سنة 2005 : 15.2 % بعد أن كانت سنة 1995 : 0.4 % . 3 – التأثيرات الاجتماعية و الاقتصادية : - تؤثر وسائل الإعلام في المجتمعات حيث يصل نفوذ لوموند الفرنسية إلى كامل المجال الفرانكفوني و خاصة إفريقيا مثل الجزائر ، تونس ، المغرب الأقصى ... - كما تضاعفت قيمة سوق الاتصالات السلكية و اللاسلكية العالمية ثلاث مرات بين 1990 و 2003 و مرت من 374 مليار إلى 1124 مليار دولار ... و قد استفاد العالم منها المتقدم بحوالي 5/4 المداخيل ...	1 ص 30 4 ص 31 5 ص 31 8 ص 32 9 ص 32

**

II – العوامل المفسرة لتنامي أذواق الإعلام : - نفس تنامي أذواق الإعلام بـ بنظر عدد المنخرطين في الهاتف القار و خاصة القار حيث بلغ 16 مليون سنة 1991 و 2000 مليون سنة 2005 . - كما اتبع عدد من المتدخلين في ميدان الاتصالات السلكية و اللاسلكية إستراتيجية اندماج إقليمية و بين إقليمية للسيطرة على الأسواق المجاورة و البعيدة ... - كما تم بعث شبكة الألياف الضوئية ذات الطاقة العالية على نقل المعلومات المرقمنة عوضا عن الأسلاك النحاسية و التي أطلق عليها الطرقات السيارة للإعلام و أهمها خط أوروبا الغربية - الولايات المتحدة الذي يبلغ حجم طاقته 25000 جيجابايت ... - كما تم استعمال الأقمار الاصطناعية في مجال الإتصال مثل غلوبستار (48 قمر اصطناعي) و إيرديوم (66 قمر اصطناعي) منذ 1998 ...	11 ص 33 12 ص 33 14 ص 34 15 ص 34

III – الأطراف المتدخلة في ميدان الإعلام في العالم و دورها : 1 – العالم المتقدم : - يهيمن العالم المتقدم على ميدان الإعلام حيث تسطير أمريكا الشمالية و أوروبا و اليابان على 74.3 % من مداخيل سوق الاتصالات أي ما يعادل 878 مليار دولار 2 – العالم النامي : - يبقى العالم النامي في مراتب دنيا في مستوى الإعلام حيث لا يسيطر سوى على نسب ضعيفة من مداخيل الإتصال أي حوالي	24 ص 37 17 ص 35

25.7 % منها نجد 4.9 % منها بإفريقيا و الشرق الأوسط رغم مساعيه لدعم مكانته بالعالم وخاصة عبر وكالات أبنائه مثل وكالة أبناء الشرق الأوسط بمصر	
--	--

*

الخاتمة: سجّلت أذفاق الإعلام نموا سريعا و قد سيطر عليها دول العالم المتقدم مما ساهم في حدة التفاوت بين العالم النامي و المتقدم . فما هي مظاهر ذلك ؟	
---	--

المســـــــــــــتوي : 3 علوم و رياضيات	التوقيــــــــــــت : 2	المـــــــــــــادة : جغرافيا
المحور 1 : مجال عالمي مترابط	الدرس 4 التفاوت في التقدم و تركيبة العالم .	

الشفاهـــــــــــــــــــــي :

3 - فسر عوامل تنامي أذفاق الإعلام بالعالم .	2 - أبرز مظاهر تنامي أذفاق الإعلام .	1 - بين الأطراف المتدخلة في الإعلام .
---	--------------------------------------	---------------------------------------

الأهداف		
المعرفية : أن يكون التلميذ عارفا ب : مظاهر التفاوت في التقدم و تركيبة العالم و عوامله و محاولات الحدّ منه و تركيبة المجال العالمي	المهارية : أن يكون التلميذ قادرا على إستقراء واثاق الدرس	

عناصر الدرس : I - مظاهر التفاوت في التقدم و تركيبة العالم . II - عوامل التفاوت في التقدم في العالم . III - محاولات الحدّ من التفاوت في التقدم . IV - تركيبة المجال العالمي
--

المحتوى المعرفي .	التمشي البيداغوجي .	التوثاق
-------------------	---------------------	---------

*

مقدمة : يتميز المجال العالمي بالتفاوت على المستوى الإقتصادي و الإجتماعي ، و قد سعت المنظمات الدولية للحد من ذلك و خاصة في إطار التعاون بين دول الشمال و الجنوب . فما هي مظاهر التفاوت ؟	
--	--

*

<p>1 ص 42</p>	<p>مفهوم التنمية البشرية: مؤشر التنمية البشرية عبارة عن مقياس تركيبي مستخلص من معطيات إحصائية واقعية وطبيعية، تهم الناتج الداخلي الوطني والفردي وحصيلة الميزان التجاري وميزان ونسبة الأمية والتدريس... يُعتبر مؤشر التنمية البشرية أداة لقياس متقدمة وجوهرية متخذة لتصنيف دول العالم إلى شمالية متقدمة وجنوبية متخلفة</p> <p>أعضاء منظمة التعاون و التنمية الاقتصادية (organisation for economic co-operation and development) : المؤسسون (18 دولة سنة 1961) النمسا، أيرلندا، بلجيكا، إسبانيا، لوكسمبورغ ، فرنسا، سويسرا، تركيا، ألمانيا، السويد، الولايات المتحدة، إسبانيا، البرتغال، اليونان، النمارة، اليونان، هولندا، التروج.</p> <p>الأعضاء الجدد : اليابان (1964) - استراليا (1971) - نيوزيلندا (1973) - المكسيك (1994) - تشيكا (1995) - بولندا وكوريا الجنوبية وهنغاريا (1996) - سلوفاكيا (2000) .</p> <p>- عدد الأعضاء الآن : 30</p> <p>- ماي 2007 : الشيلي ، إستونيا ، إسرائيل ، روسيا و سلوفينيا ...</p> <p>- ميزانية 2007 : 340 مليون يورو ...</p> <p>- تشغل : 2500 موظف</p> <p>المقر الرسمي : باريس</p> <p>موقع الواب : http://www.oecd.org</p>
<p>2 ص 42</p> <p>3 ص 42</p>	<p>1 - مظاهر التفاوت في التقدم و تركيبة العالم :</p> <p>1 - تصنيف العالم حسب مؤشر التنمية (2004) :</p> <p>- بلدان ذات المؤشر التنمية البشرية العالية جدا : بين (0.965 - 0.900) و هي تضم أمريكا الشمالية و أوربا الغربية و اليابان و استراليا</p> <p>- بلدان ذات المؤشر التنمية البشرية العالية : (0.900 - 0.830) أوروبا الشرقية و جنوب أمريكا الجنوبية (الشيلي)</p> <p>- بلدان ذات المؤشر التنمية البشرية المتوسطة (0.830 - 0.750) : أمريكا الوسطى (المكسيك) أمريكا الجنوبية (البرازيل) ، إفريقيا (ليبيا) آسيا (الصين)</p> <p>- بلدان ذات المؤشر التنمية البشرية الضعيفة (0.750 - 0.500) : جل دول المغرب العربي بإفريقيا ، الهند بآسيا ، بلدان ذات مؤشر التنمية البشرية الضعيفة جدا (0.500 - 0.200) : دول جنوب الصحراء بإفريقيا ...</p> <p>2 - مظاهر التفاوت الاقتصادي و الاجتماعي :</p> <p>أ - مظاهر التفاوت الاقتصادية:</p> <p>- تسيطر دول الشمال (20 % من سكان العالم) على نسبة 80 % من إجمالي الناتج الداخلي الخام ، أما دول الجنوب وهم الأغلبية (80 %) فقد تحصلوا على نسبة ضعيفة منه لا تفوق 20 % ... حيث تعادل ثروة بيل قيتس الناتج الداخلي للبلدان الأقل تقدما (50 بلدا)</p> <p>ب - مظاهر التفاوت الاجتماعي :</p> <p>- تفاوتات دول العالم في نسب الأمية حيث تصل إلى 41 % بدول جنوب آسيا و 38.7 % بإفريقيا جنوب الصحراء (وهي أكثر الدول فقرا بالعالم) ، لكنها لا تزيد عن 2 % بدول منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية و هي أغلبها من الدول الأكثر تقدما بالعالم مثل (الولايات المتحدة ، أغلب دول الإتحاد الأوروبي ، و اليابان ...)</p> <p>- كما تتفاوت دول العالم في مستوى التغذية حيث تعاني عدة مناطق من العالم النامي نقص التغذية حيث يعاني منها حوالي 30 % من سكان إفريقيا جنوب الصحراء و نجد هذه الظاهرة في دول العالم المتقدم .</p> <p>3 - مظاهر الفجوة الرقمية :</p> <p>- تفاوتت نسب نفاذ الأنترنات بين أقطار العالم فهي تتراوح بالعالم المتقدم بين 36 : % (أوروبا) و 68 % (أمريكا الشمالية) ، أما بالعالم النامي فهو يعاني من الفجوة الرقمية، فهي تتراوح بين 3 % (إفريقيا) و 13 % (أمريكا اللاتينية) وهي نسب ضعيفة جدا لا تصل حتى إلى المعدل العالمي 15 %</p> <p>- كما نلاحظ بأن 82 % من سكان العالم لا يملكون سوى 10 % من مجموع المرططين بشبكة الأنترنات</p> <p>- و نفس ذلك بسبب : محتويات الأنترنات التي تكون في أغلبها بالإنجليزية ، ارتفاع أسعارها بالنسبة لأغلب سكان بلدان العالم النامي (يملكون 80 % من جملة سكان العالم) ، عدم توفر الإعلامية لديهم إما لأسباب مادية أو معرفية....</p>
<p>4 ص 44</p> <p>5 ص 44</p>	<p>6 - عوامل التفاوت في التقدم في العالم :</p> <p>1 - العوامل السكانية :</p> <p>- تفاوت في نسبة النمو الديمغرافي حيث لا تزيد عن 0.8 % في العالم النامي (دول منظمة التعاون و التنمية الاقتصادية) أما بالعالم النامي فهي تصل إلى 2.4 % (إفريقيا جنوب الصحراء) ... مما يؤدي إلى نمو سريع للسكان بالعالم النامي ...</p> <p>- كما تساهم ارتفاع نسبة الشبان بالعالم النامي (44 % بإفريقيا جنوب الصحراء) في تعطيل الدورة الاقتصادية حيث أن حوالي نصف السكان غير منتجين ...</p> <p>- كما تساهم هجرة الأدمغة من العالم النامي إلى المتقدم في تجذير مظاهر التفاوت بينهما حيث تلجأ الدول النامية إلى جلب الخبراء من الدول المتقدمة بالعملة الصعبة مما يؤدي إلى استنزاف ثروتها ...</p>
<p>8 ص 45</p> <p>9 ص 45</p>	<p>10 ص 46</p> <p>12 ص 46</p>

**

<p>بين العوامل السكانية</p>	<p>2 - العوامل الاقتصادية : أدى التوسع الرأسمالي إلى ظهور قطبين غير متجانسين و هما العالم المتقدم (وهو المهيمن) و العالم النامي (وهو المهيمن عليه) مما أفرز تبعية اقتصادية القطب الثاني لأول - تغير نمط تقسيم العمل : تميز التقسيم العالمي القديم (قبل 1970) بهيمنة الدول المتقدمة على المنتجات ذات القيمة العالية و التي توجهها إلى دول العالم النامي بينما يوجه لها العالم النامي مواد أولية ذات أسعار منخفضة ... أما بعد السبعينات فقد قامت الدول المتقدمة بتحويل صناعاتها القديمة (النسيج) إلى العالم النامي و ذلك لإنخفاض أجور العمال بها و لأنها ملوثة للبيئة ...</p>
-----------------------------	--

<p>أبرز خصائص التجارب التنموية و أهدافها</p>	<p>16 ص 49/48</p> <p>2 - برنامج الإصلاح الهيكلي و الدولية المتقدمة في الحد من التفاوت و نتاجه: أ- برنامج الإصلاح الهيكلي : و هو يهدف إلى تحقيق التوازن الميزانية العمومية و ذلك بالترفيف في الجباية و خصخصة المؤسسات العمومية مع اعتماد سياسة النقشف ، تحقيق فوائض تجارية من خلال تشجيع الصادرات و الضغط على الواردات ، إلغاء سياسة التحكم في الأسعار قصد حفز الإنتاج . ب - الأظرف الدولية المتقدمة: * البنك العالمي: و هو مؤسسة مالية دولية تابعة لمنظمة الأمم المتحدة تمول مشاريع التنمية بالعالم . * صندوق النقد الدولي : و هو مؤسسة مالية تابعة للأمم المتحدة أنشأت سنة 1945 قصد تطوير التعاون الدولي في الميدان النقدي و لتطوير التجارة الدولية . ج- النتائج: لقد أعتبر نجاح بعض دول العالم النامي في مجال التجاري مثل الصين و المكسيك استثناءا . حيث توصلت سيطرة دول منظمة التعاون و التنمية الاقتصادية على 2/3 صادرات السلع في العالم سنة 2002 و هي نسبة لا تقل كثيرا عن النسبة المسجلة سنة 1980 .</p>
<p>عدد الأطراف الدولية المتدخلة</p>	<p>50 ص 50</p>
<p>بين نتائج برنامج الإصلاح الهيكلي</p>	<p>20 ص 50</p>

<p>بين تركيبة المجال العالمي</p>	<p>26 ص 53</p>
<p>بين خصائص الثاوث و مجاله</p>	<p>27 ص 53</p>
<p>بين خصائص بلدان في طور الانتقال الاقتصادي و</p>	<p>26 ص 53</p>

الوسطى وهي دول تخطت منذ التسعينات على التجربة الاشتراكية و اتجهت نحو تجربة اقتصاد السوق ... وهم يمثلون 5.2 % من سكان العالم ولهم 2.3 % من إجمالي الناتج الداخلي الخام العالمي و 13 % من الاستثمار الأجنبي المباشر العالمي	54 ص 28
- بلدان متقدمة أخرى : مثل كندا و أستراليا وهي قوى إقليمية	53 ص 26
2 - بلدان الجنوب :	55 ص 31
أ- بلدان صناعية جديدة : وهي بلدان آسيا الشرقية (ماليزيا ، أندونيسا ، الفلبين ، كوريا ج) المكسيك بأمريكا الوسطى و البرازيل بأمريكا الجنوبية ، وهم يمثلون 12.9 % من سكان العالم ، ولهم 37 % من إجمالي الناتج الداخلي الخام لدول الجنوب ، و 43 % من الاستثمارات الأجنبية الواردة على بلدان الجنوب ، و 17 % من الصادرات العالمية للمنتجات المعملية . (سنة 2004)	55 ص 33
ب- البلدان النفطية : مثل دول الخليج ، ليبيا و الجزائر و نيجيريا بإفريقيا ، فنزويلا بأمريكا الجنوبية ، وهم يمثلون 5 % من سكان العالم ، و يسيطرون على حوالي نصف الإنتاج و الصادرات العالمية للنفط بالعالم ، لكن تبقى نسبتهم ضعيفة في مستوى الحصة من الصادرات العالمية للسلع . سنة 2004.	55 ص 32
ج - بلدان نامية ذات مؤشر تنمية متوسط : مثل الصين و الهند بآسيا ، تونس و المغرب و مصر بإفريقيا ، كولومبيا و الشيلي و الأرجنتين بأمريكا الجنوبية . وهي ذات مؤشرات و هي تفوق عموما النسب العامة لدول الجنوب و خاصة في مستوى النمو الإقتصادي ومن أهم القوى فيها نجد الصين و الهند و تونس .	56 ص 34
د- البلدان الأقل تقدما : وهي دول إفريقيا جنوب الصحراء (التشاد ، النيجر ، مالي ...) ، دول القرن الإفريقي (الصومال و أثيوبيا) ، اليمن و تركمانستان و النيبال... بآسيا و نجد بها نسب مرتفعة مقارنة بدول الجنوب على مستوى النمو الديمغرافي 2.9 % و 99 % من نسب وفيات الرضع	

*

خاتمة : رغم سياسات التعاون الدولي للحد من التفاوت فإن الفجوة بين دول الشمال و الجنوب تزداد حدة و تباعدا و ذلك بسبب تنامي أطماع دول الشمال في مزيد الهيمنة و إحكامها بدول الجنوب ...	
---	--

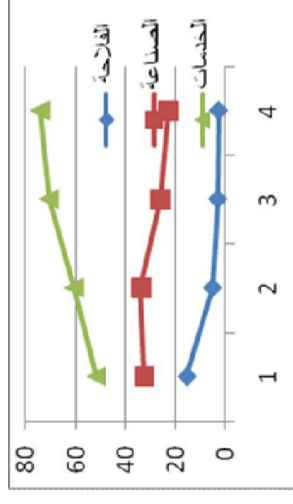
المستوى : 3 علوم و رياضيات	التوقيت : 1 س	المادة : جغرافيا
الدرس : 1 : الولايات المتحدة الأمريكية: القوة الإنتاجية		المحور 2 : الشمال : الأقطاب المتحركة في المجال العالمي
		المحور 2: الولايات المتحدة الأمريكية: قوة عالمية عظمى

الشفاه : ي :

1 - بين عوامل التفاوت في التقدم في العالم	2 - ابرز مظاهر التفاوت في التقدم بالعالم .	3 - بين ابرز التجارب التنموية بالعالم
الأهداف	المهارة : أن يكون التلميذ قادرا على استقراء وثائق الدرس	السلوكية : أن يكون التلميذ واعيا ب : بأهمية قطاع الخدمات في بناء القوى الاقتصادية .
المعرفية : أن يكون التلميذ عارفا ب : مكانة قطاع الخدمات في اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية و قوة الصناعة و الفلاحة بالولايات الأمريكية		

عناصر الدرس : I - مكانة قطاع الخدمات في اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية - II - قوة الصناعة بالولايات الأمريكية - III - قوة الفلاحة الأمريكية

الوثائق	التمشي البيداغوجي .	المحتوى المعرفي .
		<p>مقدمة : رغم أهمية قطاع الفلاح و الصناعة الأمريكية في اقتصادها المحلي و العالمي يبقى قطاع الخدمات الأكثر أهمية و قوة زاد في عظمة قوتها الإنتاجية . فما هي مظاهر ذلك ؟</p>
1 ص 70	بين مكانة قطاع الخدمات في اقتصاد الولايات المتحدة .	<p>I - مكانة قطاع الخدمات في اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - شهدت نسبة النشيطين في القطاع الفلاحي و الصناعي تراجعا متواصلا لصالح قطاع الخدمات الذي هيمن على أكثر من نصفهم ، كما شهد نموا هاما فقد كانت نسبتهم سنة 1950 : 52 % و أصبحت سنة 2003 : 74.4 % . - كما تميزت نسب إسهامه في الناتج الداخلي الخام بالنمو فقد كانت سنة 1987 : 66.3 % و أصبحت سنة 2003 : 73 % . - كما مكن قطاع الخدمات من حصول الولايات المتحدة على حوالي 1/5 الصادرات العالمية من الخدمات أي حوالي 18.3 % .
3 ص 71		
4 ص 71		
8 ص 72		
		<p>نتج عن تطور الخدمات بالولايات المتحدة نمو المدن الكبرى و ظهور تجمعات حضرية ضخمة .</p>
		<p>II - قوة الصناعة بالولايات الأمريكية :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحتل الشركات المنتجة للأسلحة الأمريكية المرتبة الأولى عالميا من في مستوى رقم المعاملات ، حيث بلغت قيمتها بالنسبة لشركة بوينغ : 54 مليار دولار . - تستقطب الولايات المتحدة أبرز الشركات المعلوماتية بالعالم و خاصة بالقطب الصناعي سيليكون فالي (كاليفورنيا) مثل شركة سيمنس (ألمانية) و توشيبا (يابانية) ...
11 ص 73	ابرز مظاهر قوة الصناعة الأمريكية	
12 ص 74		



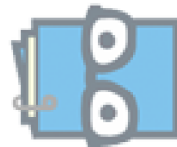
كما تحتل المراتب الأولى في مجال المطاط الإصطناعي و النفط المكرر و السيارات حيث وفرت نسبة 16.6 % من الإنتاج العالمي سنة 2003 أي حوالي 12 مليون وحدة خلال نفس السنة .	75 ص 13
- لكن تشهد الصناعة الأمريكية منافسة شديدة من قبل الشركات اليابانية و الأوربية و خاصة في مجال السيارات و المعلوماتية .	74 ص 12

<p>III - قوة الفلاحة الأمريكية :</p> <p>- تحتل المراتب الأولى عالميا في العديد في أغلب المنتجات الفلاحية الأساسية مثل الصوجا و القمح (الثالثة عالميا) و الذرة حيث توفر فيه حوالي 41.9 % من الإنتاج العالمي و ذلك بإنتاج يقدر ب : 257 مليون طن سنة 2003 .</p> <p>- مما جعلها تسيطر على أعلى النسب في مجال حصتها من الصادرات العالمية الفلاحية إذ تهيمن على 56 % في مستوى الذرة و 62 % من الصوجا ...</p> <p>- تحتل المرتبة الثانية عالميا في اللحوم حيث شهد نموا هاما إذ بلغ سنة 1990 : 28.6 مليون طن و أصبح سنة 2002 : 39 مليون طن . نفس ذلك بشساعة و تنوع المساحات المخصصة له و بأهمية و قوة الهياكل المنتجة له مثل ضيعات التسمين (les feed lots) التي تقوم بكل مراحل الإنتاج و ذلك بتوفير العلف و الإنتاج و التوزيع و من أهم الشركات المهمة بذلك شركة مورفو كاليفورنيا .</p>	<p>بين قوة الفلاحة الأمريكية</p> <p>17 ص 77</p> <p>20 ص 78</p> <p>17 ص 77</p> <p>25 ص 79</p> <p>24 ص 79</p>
--	---

*

<p>الخاتمة :</p> <p>ساهمت كل هذه القطاعات الإقتصادية في جعله أول قوة إقتصادية في العالم . فقد ممكنته من مزيد الهيمنة و خاصة منذ بداية التسعينات . فما هي مظاهر ذلك ؟</p>	
---	--

المسئولي: 3 علوم و رياضيات	التوقيت: 1	مادة: جغرافيا	المهم
المحور 2: الولايات المتحدة الأمريكية : قوة عالمية عظمى			
الأهداف السلوكية :	الأهداف المهارية :	الأهداف المعرفية :	
أن يكون التلميذ واعيا بـ :	أن يكون التلميذ قادرا على إستقراء وناق	أن يكون التلميذ عارفا بـ : سيطرة الولايات المتحدة الاقتصادية و الثقافية و العسكرية على العالم	
3 – بين مظاهر قوة الفلاحة	2 – أبرز قوة الخدمات الأمريكية	1 – بين قوة الصناعة الأمريكية	المشاهي 10 د
العناصر			
I – سيطرة الولايات المتحدة على الاقتصاد العالمي			
II – التأثير الثقافي الأمريكي في العالم			
III – النفوذ العسكري الأمريكي في العالم			
ت	المحتوى المعرفي :	التشمي البيداغوجي .	الوثائق



2.5	المقدمة	شهدت هيمنة الولايات المتحدة تناميا متواصلا لهيمنتها على العالم الاقتصادية والثقافية وخاصة العسكرية و أساسا منذ التسعينات بعد تفكك الإتحاد السوفياتي . فما هي مظاهر هذه الهيمنة ؟	
-----	---------	--	--

ت 15	I – سيطرة الولايات المتحدة على الاقتصاد العالمي : تعد أول وجهة لتجارة البضائع متقدمة بصفة جليلة عن كافة البلدان الأخرى ، و ذلك بفضل تنظيم شركاتها العبر قطرية . توفر المؤسسات الصناعية قسما وفيرا من إنتاجها عن طريق المقايولة السائدة خارج البلاد . و قد وفرت 48 % من واردات البلاد من الضائع سنة 2002 - تتركز الإستثمارات المباشرة أساسا : بدول الإتحاد الأوروبي في المرتبة الأولى (700 مليار دولار) ، ثم بالكلدا في المرتبة الثانية (150 مليار دولار) ، ثم باليابان و جنوب شرق آسيا و أقيانوسيا في المرتبة الثالثة (100 مليار دولار) ، و نفس ذلك بتقارب أنظمتهم السياسية و الاقتصادية و الثقافية ، بأقدمية العلاقات بينهم - يهيمن الدولار على 68.2 % من مدخرات العملة الصعبة في العالم سنة 2001 . - كما يهيمن على أكثر من نصف الإيداعات البنكية لدول الجنوب : بوليفيا : 82.3 % ، أوروغواي : 76 % سنة 2000 .	بين دور الشركاء لتعبير قطرية في تكثيف أدفاق الواردات أرصد التركيز المجالي للإستثمارات المباشرة الأمريكية و فسر ذلك بين تبعية بعض بلدان الجنوب للولايات المتحدة ص 83 ص 84 ص 85 ص 88 ص 85
---------	--	--

ت 15	II – التأثير الثقافي الأمريكي في العالم : - إنتشار النموذج الأمريكي في مستوى النمط المعماري للمكاتب و المراكز التجارية ذات الحجم الضخم و التي تحتوي على فضاءات متكاملة (أعمال ، ترفيه ..) - تسيطر الأفلام الأمريكية على نسبة 65.4 % من نسبة الوافدين على قاعات السينما الأوروبية ، و نفس ذلك بارتفاع كلفة أشراطتها : كلفة شريط هوليوذي سنة 2003 : 36.3 مليون دولار . - إنتشار الشركات الترفيهية و الإستهلاكية : بكل أقطار العالم مثل : والت ديزناي : بطوكيو ، فرنسا ؛ و ماك دونالد : بالصين ، كامل العالم الغربي ...	بين ميادين التأثير الثقافي بالخارج بين أولوية السينما الأمريكية بين مظاهر إنتشار أنماط الإستهلاك بالعام ص 86 ص 87 ص 86 ص 87 ص 88
---------	---	--

ت 15	III – النفوذ العسكري الأمريكي في العالم : - تحتل المرتبة الأولى عالميا في مستوى النفقات العسكرية حيث بلغت سنة 2003 : 417.3 مليار دولار مقابل 37 مليار دولار بالمملكة المتحدة ... - سيطرة و نمو حصة الولايات في مستوى مزودي سوق الأسلحة في العالم حيث بلغت سنة 2001 : 45.6 % مقابل 18.8 % بالمملكة المتحدة ... - تعتمد على عدة وسائل لمراقبة العالم مثل : محطات مراقبة و إنذار بواسطة الأقمار الإصطناعية (بالمحيط الأطلسي و الهندي ، أسترااليا ، اليابان .) ، قواعد حربية بحرية و جوية (الخليج ، الأسطول السادس بالبحر المتوسط ...)	بين القوة العسكرية الأمريكية قارنها بالتقوى الأخرى ماهي الوسائل ص 89 / 18 ص 90
---------	---	---



	حد دور حاملات الطائرات في التدخل العسكري الأجنبي	91 ص 22 90 ص 20
	- ساهمت حملات الطائرات (جورج واشنطن) المنتشرة بالعالم في سرعة تدخلهم خارج حدودهم مثل تدخلهم أمريكا الوسطى (باناما) ، أوروبا (صربيا) ، اسيا (أفغانستان و العراق) ، إفريقيا (الصومال)	

2.5	الخاتمة : لم تكن هذه الهيمنة الاقتصادية والثقافية والعسكرية نتاج الصدفة ، بل كانت بسبب قوة الإستراتيجيات التي تعتمد عليها الولايات المتحدة . فما هي دعائهما ؟	
-----	--	--

	المسئوتوي: 3 علوم و رياضيات	التوقيت: 2	إضافة: جغرافيا
--	-----------------------------	------------	----------------

	المحور 2: الولايات المتحدة الأمريكية: قوة عالمية عظمى	الدرس 3: الولايات المتحدة الأمريكية: دعائم القوة
--	---	--

	الأهداف المعرفية : أن يكون التلميذ عارفا ب: الدعائم الديمغرافية للقوة الأمريكية و التحركية المحلية و التباين الاجتماعي و الدعائم التنظيمية مزايا المجال و أوجه التحكم فيه	الأهداف المهارة : أن يكون التلميذ قادرا على إستقراء و تائق الدرس	الأهداف السلوكية : أن يكون التلميذ واعيا ب:
--	--	---	--

	الشفاهي 10 د: 1 - بين سيطرة الولايات المتحدة على الإقتصاد العالمي	2 - بين التأثير الثقافي الأمريكي بالعالم	3 - أبرز النفوذ العسكري الأمريكي بالعالم
--	--	--	--

	العناصر I - الدعائم الديمغرافية للقوة الأمريكية II - التحركية المحلية و التباين الاجتماعي بالولايات المتحدة الأمريكية III - الدعائم التنظيمية للقوة الأمريكية IV - مزايا المجال بالولايات المتحدة الأمريكية و أوجه التحكم فيه
--	---

ت	المحتوى المعرفي : المقدمة : ترتكز القوة الأمريكية على العديد من الدعائم البشرية و الطبيعية و التنظيمية ، لكنه يتعرض إلى عدة مشاكل إجتماعية و إقتصادية تؤثر على نموه . فما هي مظاهر ذلك ؟	التشمي البيداغوجي .
2.5		

ت	I - الدعائم الديمغرافية للقوة الأمريكية : * شهدت نسبة إسهام الهجرة في النمو الديمغرافي نمو متواصل حيث فاقت 1/3 منذ فترة الثمانينات و قد بلغت بين سنة 2000 و 2003 : 39 % و نفس ذلك بسبب إرتفاع عددهم المتواصل بعد الحرب العالمية الثانية حيث بلغ أقصاه سنة 2001 :	بين نمو إسهام الهجرة الوافدة في النمو الديمغرافي وفسر ذلك .
25		1 ص 95 2 ص 95



حوالي : I مليون مهاجر ؛ و بسبب ارتفاع معدل الإنجاب لديهم (المهاجرون) . * شهدت مصادر الهجرة تنوعا و قد هيمن عليها إلى حدود الخمسينات ذوي الأصل الأوروبي ، لكن تراجعت نسبتهم لصالح بقية دول أمريكا (43 %) و آسيا (41 %) بين 1991 – 2000 . - و قد قام المهاجرون الآسيويون في بحث حوالي 50 % من المؤسسات التكنولوجية العالية المحدثة بسيكون فالي سنة 2002 . * ساهمت الهجرة الوافدة : في تنوع التركيبة العرقية للمجتمع الأمريكي ، تراجع نسبة البيض منهم لصالح ذوي الأصل الإسباني و الآسيويون 96ص5 97ص6 97ص7
--	--

II – التحركية المجالية و التباين الاجتماعي بالولايات المتحدة الأمريكية * - شهد إقليم الشمال و الوسط حاصل هجري سلبي لصالح إقليمي الجنوب (624 ألف ساكن) و الغرب (625.2 ألف ساكن) و نفس ذلك بهجرة السكان لهما و ذلك بسبب إعتدال المناخ بهما و نمو الأنشطة الاقتصادية ... * - ارتفعت نسبة توطن مكاتب الشركات بضواحي المدن منذ 1986 حيث بلغت نسبتها 60 % مقابل 40 % بمراكز المدن - فنتج عن ذلك بروز : مراكز صغرى (mini-downtowns) و مدن طرفية حديثة (edge cities) - فنتج عن ذلك ارتفاع سريع لسكان الضواحي فقد كانت سنة 1950 : 23.3 % و أصبحت سنة 2003 : 47.9 % . * - يتميز المجتمع الأمريكي بتفاوت حيث يعاني السود أكبر النسب في مستوى الفقر (24 % فقراء) و البطالة (10.8 %) و هي نسب تفوق المعدلات الوطنية بكثير : 12.5 % في مستوى دون عتبة الفقر (36 مليون ساكن) و 5.7 % بطالة .	93ص9 10 ص 93 14 ص 99 13 ص 99 15 ص 99 مفهوم عتبة الفقر 100ص
---	--

III – الدعم التنظيمية للقوة الأمريكية : * - دعم الدولة : تدعم الدولة المنتجين الأمريكيين بأموال هامة قصد إدامة سيطرتهم على الأسواق العالمية . حيث توفر 4.7 مليار دولار لمرارعي القطن (20 ألف مزارع سنة 2005) و هي تسبب تخفيض سعره بنسب تتراوح بين 9 % و 13 % . * - الإعتماد على المؤسسات الكبرى : تعتمد على شركات كبرى مثل : إكسون موبيل في مجال النفط التي تحتل المرتبة الأولى في العالم و تشغل 92 ألف عامل ، جنرال موتورس في مجال السيارات و تحتل المرتبة الثانية عالميا و تشغل 350 ألف عامل * - دعم الاستثمار الأجنبي: تم تدعيم الاستثمارات الأجنبية الواردة حيث كانت سنة 1990 : 48.5 % (أي 505.5 مليار دولار) و أصبحت سنة 2004 : 106.8 % (أي 1553 مليار دولار سنة 2003) .	18 ص 101 19 ص 101 22 ص 102
--	--



25	<p>IV - مزايا المجال بالولايات المتحدة الأمريكية وأوجه التحكم فيه :</p> <p>*- تتميز بمساحة شاسعة (9.4 مليون كم²) و ذلك بطول يبلغ 4500 كم و عرض 2000 كم و توجد بين خطي عرض 30 ° و 49 ° شمالا ، مما من سهول شاسعة مثل السهول الكبرى و مناخات متنوعة ساعدت على تنوع الإنتاج الفلاحي و صخامته .</p> <p>*- تتميز الموارد الباطنية بالتراجع أو بالنمو البطيء: النفط: كان سنة 1990: 411.8 مليون طن و أصبح سنة 2004 : 329.8 مليون طن ، الأمر الذي يؤدي إلى جعل حاصل الموازنة النفطية سلبية (590.6 - مليون طن) ؛ و تراجع نسبة التغطية الطاقية من 85.3 % سنة 1990 إلى 75 % سنة 2003 و بالتالي تبعيتها للدول المنتجة له .</p> <p>*- تنوع وسائل النقل و الاتصال : حيث تتكون من شبكة الطرقات محورية و سكك حديد و مطارات محورية (Hub) مثل مطار أطلنطا و مطارات عالمية (شيكاغو ، نيويورك) ، وشبكة نهريّة تربط الجنوب بالشمال ، إلى جانب 4 وجاهات بحرية تتمركز بها موانئ رئيسية مثل الواجهة شرقية أطلنسية (ميناء نيويورك) و الغربية على المحيط الهادي (ميناء ليون بيتش) وجنوبية على خليج المكسيك (ميناء هوستن) و البحيرات الكبرى بالشمال .</p> <p>- كما تتميز بأهمية : نسب إمتلاك الهاتف الذي يفوق نصف السكان؛ و نسبة نفاذ الأنترنات 62.3 % .</p>	<p>بين شساعة المساحة و تنوع المناخات و تأثير ذلك على الإنتاج الفلاحي</p> <p>بين حدود الموارد الباطنية (النفط)</p> <p>بين تنوع وسائل النقل</p> <p>بين أهمية الإتصال</p>	<p>104 ص 26</p> <p>104 ص 27</p> <p>79 ص 24</p> <p>.....</p> <p>104 ص 28</p> <p>105 ص 29</p> <p>105 ص 30</p> <p>.....</p> <p>106 ص 33</p> <p>Hub ص 107</p> <p>107 ص 35</p>
----	---	--	---

2.5	<p>الخاتمة :</p> <p>وجد بالولايات المتحدة العديد من المعطيات البشرية و الطبيعية التي جعلته أعظم قوة إقتصادية بالعالم .</p>
-----	---

المسئولي: 3 علوم و رياضيات	التوقيت: 2	إعدادة: جغرافيا
----------------------------	------------	-----------------

المحور 3 : الإتحاد الأوروبي : نكتل اقتصادي قوي	الدرس 1 : الإتحاد الأوروبي : القوة الإنتاجية و المكانة العالمية
--	---

الأهداف المعرفية :	الأهداف المهنية :
أن يكون التلميذ عارفا ب : القوة الإنتاجية للإتحاد الأوروبي في قطاع الخدمات و الصناعة و الفلاحة و مكانته العالمية	أن يكون التلميذ قادرا على استقراء و تائق الدرس
الأهداف السلوكية :	
أن يكون التلميذ واعيا ب :	

3- أبرز مكونات الميغالوبوليس	2- أدرس وظائف الميغالوبوليس	1- بين عوامل قوة الميغالوبوليس
------------------------------	-----------------------------	--------------------------------

العناصر
I – القوة الإنتاجية للاتحاد الأوروبي في قطاع الخدمات
II – القوة الإنتاجية للاتحاد الأوروبي في القطاع الصناعي
III – القوة الإنتاجية للاتحاد الأوروبي في القطاع الفلاحي
IV – المكانة العالمية للاتحاد الأوروبي

ت	المحتوى المعرفي :	التشمي البيداغوجي .	الوثائق
2	المقدمة : يتميز الاتحاد الأوروبي بقوة إنتاجية ضخمة جعل منه أهم منافس للولايات المتحدة ، إلا أن ذلك لم يمكنه من هيمنة سياسية و عسكرية على العالم . فما هي مظاهر ذلك و عوامله ؟		

ت	25	<p>I – القوة الإنتاجية للاتحاد الأوروبي في قطاع الخدمات :</p> <p>*- وزن القطاع الثالث في الاقتصاد الأوروبي :</p> <p>- في مستوى الناتج الداخلي الخام : يسهم بنسبة 71 %</p> <p>- في مستوى التشغيل: يستحوذ على 66% من نسبة الشغطين أي ما يعادل 127.2 مليون عامل .</p> <p>*- تنوع الأنشطة الخدمية :</p> <p>- القطاع الثالث التجاري: يضم التجارة و الخدمات التجارية و النقل و الاتصالات و التأمين و الأجهزة المالية مثل البنوك و البورصات و هو يشغل 70.5 مليون عامل سنة 2003</p> <p>- القطاع الثالث الغير تجاري : الخدمات الإدارية العامة المركزية و الجهوية و المحلية ، الخدمات المسداة من قبل مؤسسات الحيطة الاجتماعية، الخدمات الترفيحية و الثقافية و الرياضية...وهي تشغل 56.7 مليون عامل سنة 2003</p> <p>*- وزن الاتحاد الأوروبي في المبادلات العالمية للخدمات : تحتل المرتبة الأولى عالميا و ذلك بنسبة 24 % سنة 1990 و أصبحت سنة 2003 : 25.8 % .</p>	<p>ص 128</p> <p>ص 127</p> <p>ص 127</p> <p>ص 127</p> <p>ص 128</p>
---	----	--	--

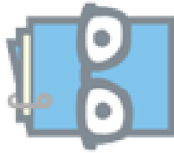
ت	25	<p>II – القوة الإنتاجية للاتحاد الأوروبي في القطاع الصناعي :</p> <p>*- مظاهر القوة الإنتاجية :</p> <p>- تميزت مساهمة الاتحاد الأوروبي في صادرات المواد المصنعة في العالم بالنمو : حيث كانت سنة 2001 : 765.7 مليار دولار و أصبحت سنة 2003 : 957.3 مليار دولار أي بنسبة 17.6 % من الصادرات العالمية و هي نسبة أهم من الولايات المتحدة الأمريكية (10.8 %)</p> <p>*- حدود القوة الصناعية :</p> <p>- تشهد بعض القطاعات الاقتصادية عجزا في مستوى حصيلة الميزان التجاري وخاصة في مستوى مجال المكتبية- المعلوماتية حيث بلغت سنة 2002 : 3728 –</p>	<p>ص 130</p> <p>ص 130 ع 2</p> <p>ص 130 ع 11</p>
---	----	---	---



	مليون يورو ، إذ لا تتفوق نسبة التغطية بها سوى 40.7 % - أقاليم صناعية متازمة بين ألمانيا و بولونيا و تشيكيا وخاصة صناعة النسيج و التعدين... 131 ص 13
--	--

ت 25	<p>III – القوة الإنتاجية للإتحاد الأوروبي في القطاع الفلاحي :</p> <p>*- تنوع الإنتاج : إنتاج حيواني (أبقار، أغنام، خنازير) و نباتي : حبوب (قمح ، شعير) خضرا (بطاطا ، لفت سكري)</p> <p>*- تنوع المجال الفلاحي : غابات (فلندا ، السويد ، المرتفعات) ، تربية ماشية ممتدة (وسط فرنسا ، جل المملكة المتحدة) ، تربية ماشية جاهدة (غرب فرنسا ، هولندا و الدنمارك) زراعات كبرى ...</p> <p>* مظاهر القوة الإنتاجية :</p> <p>- تحتل المراتب الأولى في عدة منتجات فلاحية مثل: القمح (99 مليون طن أي 17.7 % من الإنتاج العالمي سنة 2003) ، الحليب : 596920 ألف طن أي 24 % من الإنتاج العالمي سنة 2002)...</p> <p>- حققت أوروبا منذ الثمانينات اكتفاء ذاتي و فوائض في جل حاجياتها من المواد الغذائية و خاصة الحبوب حيث بلغت بين 1992 و 1993 حوالي 130 %...</p> <p>*- حدود القوة الفلاحية : تواجه الدول الأوروبية منذ الثمانينات مشكل الفوائض الفلاحية حيث تكلفها عملية التخزين و الحرق أموال باهظة و تؤدي إلى اضطراب السوق العالمية ، و تأثر على البيئة بسبب الاستعمال المكثف للمواد الكيماوية ...</p>	<p>19/18 133 ص 134 ص 20</p> <p>19/18 133 ص 135 ص 22</p>
---------	---	---

ت 25	<p>IV – المكانة العالمية للإتحاد الأوروبي :</p> <p>*- مظاهر القوة التجارية للإتحاد الأوروبي :</p> <p>- يحتل المرتبة الأولى في المبادلات التجارية العالمية للسلع و ذلك بنسبة 18.4 % سنة 2003، كما يستحوذ على 84.5 % من صادرات المواد المصنعة عالميا سنة 2004.</p> <p>- و نفس ذلك بأهمية إنتاجها الصناعي و الفلاحي</p> <p>* - مظاهر القوة المالية :</p> <p>- يحتل الإتحاد الأوروبي المرتبة الأولى في مجال الاستثمار الأجنبي المباشر، كما يسهم بنسبة 42.1 % من الأفاق الصادرة منها .</p> <p>- يسهم بأكثر قيمة في المساعدة العمومية من أجل التنمية حيث بلغت سنة 2004: 42.9 مليار دولار أي 54.5 % من المجموع العالمي...و التي شهدت نموا مقارنة بسنة 2002 : 30 مليار دولار ...</p> <p>*- محدودية الحضور السياسي و العسكري :</p> <p>- تعاني دول الإتحاد من صعوبة بناء سياسة خارجية و أمنية مشتركة و موحدة و ذلك بسبب الغياب المطلق للتنسيق بينهم .</p> <p>- أما المستوى العسكري فهي غير قادرة تهيئة حملة عسكرية في العالم بمفردها دون</p>	<p>26 136 ص 27</p> <p>29 ص 137</p> <p>32 ص 138</p> <p>33 ص 139</p>
---------	--	--



مساعدة الولايات المتحدة و ذلك بسبب الإنفاق العسكري بها و تحفظات الرأي العام تجاهه. و نفسر ذلك بسياسة الجزي الانتقائي الأمريكية التي تنبني أساسا على منح الأولوية للتعامل مع الأقطار و تجاهل الإتحاد الأوروبي و مؤسساته ...	34 ص 139
---	----------

الخاتمة : رغم أهمية الاقتصاد الأوروبي على المستوى العالمي إلا أنه يبقى قوة عالمية ناشئة . فما هي دعائم هذه القوة ؟	
ت 2	

المسئوي: 3 علوم و رياضيات	التوقيف: 2.5	إدلة: جغرافيا
---------------------------	--------------	---------------

المحور 3 : الإتحاد الأوروبي : نكتل اقتصادي قوي	الدرس 2 : الإتحاد الأوروبي : دعائم القوة
--	--

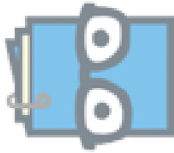
الأهداف المعرفية : أن يكون التلميذ عارفا ب : دور البناء الأوروبي المشترك في قوة الإتحاد الأوروبي و السياسة الفلاحية المشتركة كركيزة أساسية للبناء المشترك و الموارد البشرية في الإتحاد الأوروبي و دورها في دعم قوته الإنتاجية و مكانته العالمية و الدعائم الهيكلية للقوة الإنتاجية و المكانة العالمية للإتحاد الأوروبي و المزايا الطبيعية للمجال الأوروبي و مظاهر التحكم فيه .	الأهداف المهارية : أن يكون التلميذ قادرا على إستقراء واثاق الدرس	الأهداف السلوكية : أن يكون التلميذ واعيا ب :
---	---	---

الشفاهي 10 د	1 - بين أسس القوة الإنتاجية في مجال الفلاحة	2 - بين أسس القوة الإنتاجية في مجال الصناعة	3 - أبرز حدود القوة الإنتاجية لإتحاد الأوروبي
-----------------	---	---	---

المعاصر	I - دور البناء الأوروبي المشترك في قوة الإتحاد الأوروبي II - السياسة الفلاحية المشتركة كركيزة أساسية للبناء المشترك - III - الموارد البشرية في الإتحاد الأوروبي و دورها في دعم قوته الإنتاجية و مكانته العالمية - IV - الدعائم الهيكلية للقوة الإنتاجية و المكانة العالمية للإتحاد الأوروبي - V - المزايا الطبيعية للمجال الأوروبي و مظاهر التحكم فيه
---------	---

الوثائق	التشمي البيداغوجي .
2.5	المقدمة
ت	المحتوى المعرفي :

	يتميز الإتحاد الأوروبي بعدة دعائم متنوعة تجعل منه من أهم القوى الاقتصادية بالعالم . فما هي أبرزها ؟																							
ت 15	<p>I - دور البناء الأوروبي المشترك في قوة الإتحاد الأوروبي</p> <p>*- أهداف المشروع الأوروبي :</p> <p>- تهدف المجموعة من خلال إقرار سوق مشتركة و وحدة اقتصادية نقدية إلى تحقيق تنمية متناغمة و متوازنة ، تحسين مستوى العيش و ذلك بإلغاء المعاليم الجمركية ، سياسة تجارية و فلاحية و اجتماعية مشتركة ...</p> <p>*- مراحل التوسع :</p> <p>مراحل التوسع المجالي:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>السنة</th> <th>المجال الجغرافي</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1957</td> <td>فرنسا ، ألمانيا ، إيطاليا ، بلجيكا ، هولندا</td> </tr> <tr> <td>1973</td> <td>+ المملكة المتحدة ، الدانمارك</td> </tr> <tr> <td>1981 - 1986</td> <td>+ ، اليونان (1981) ، إسبانيا ، البرتغال (1986)</td> </tr> <tr> <td>1995</td> <td>+ ، فنلندا ، السويد</td> </tr> <tr> <td>2004</td> <td>+ بولونيا ، تشيكيا ، سلوفاكيا بولونيا ، سلوفاكيا ، إستونيا ، ليتوانيا ليتوانيا</td> </tr> <tr> <td>2007</td> <td>رومانيا ، بلغاريا ،</td> </tr> </tbody> </table> <p>*- مراحل تطور المؤسسات و السياسة المشتركة :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>الفترة</th> <th>المؤسسة</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18 أبريل 1951</td> <td>المجموعة الأوروبية للفحم و الفولاذ</td> </tr> <tr> <td>25 مارس 1957</td> <td>المجموعة الأوروبية للطاقة النووية - أوراتوم الأوروبية للطاقة النووية - أوراتوم</td> </tr> <tr> <td>26 فيفري 2004</td> <td>التوقيع على الدستور الأوروبي الجديد</td> </tr> </tbody> </table> <p>*- حدود البناء الأوروبي و عوامله :</p> <p>- عدم اعتماد عدة دول منتظمة للإتحاد الأوروبي لعملة اليورو مثل المملكة المتحدة و السويد و ذلك بسبب عدم موافقة شعوبها لذلك بعد الاستفتاء</p> <p>- عدم انضمام بريطانيا لمجال منطقة شنغن (قرية بالوسنبورغ تم فيها إمضاء معاهدة) ، و انضمام التروبيج و سويسرا لها رغم أنها غير منتظمة للإتحاد الأوروبي</p>	السنة	المجال الجغرافي	1957	فرنسا ، ألمانيا ، إيطاليا ، بلجيكا ، هولندا	1973	+ المملكة المتحدة ، الدانمارك	1981 - 1986	+ ، اليونان (1981) ، إسبانيا ، البرتغال (1986)	1995	+ ، فنلندا ، السويد	2004	+ بولونيا ، تشيكيا ، سلوفاكيا بولونيا ، سلوفاكيا ، إستونيا ، ليتوانيا ليتوانيا	2007	رومانيا ، بلغاريا ،	الفترة	المؤسسة	18 أبريل 1951	المجموعة الأوروبية للفحم و الفولاذ	25 مارس 1957	المجموعة الأوروبية للطاقة النووية - أوراتوم الأوروبية للطاقة النووية - أوراتوم	26 فيفري 2004	التوقيع على الدستور الأوروبي الجديد	3 ص 145
السنة	المجال الجغرافي																							
1957	فرنسا ، ألمانيا ، إيطاليا ، بلجيكا ، هولندا																							
1973	+ المملكة المتحدة ، الدانمارك																							
1981 - 1986	+ ، اليونان (1981) ، إسبانيا ، البرتغال (1986)																							
1995	+ ، فنلندا ، السويد																							
2004	+ بولونيا ، تشيكيا ، سلوفاكيا بولونيا ، سلوفاكيا ، إستونيا ، ليتوانيا ليتوانيا																							
2007	رومانيا ، بلغاريا ،																							
الفترة	المؤسسة																							
18 أبريل 1951	المجموعة الأوروبية للفحم و الفولاذ																							
25 مارس 1957	المجموعة الأوروبية للطاقة النووية - أوراتوم الأوروبية للطاقة النووية - أوراتوم																							
26 فيفري 2004	التوقيع على الدستور الأوروبي الجديد																							
	<p>شنغن :</p> <p>هو اتفاقية بين بعض البلدان الأوروبية التي تسمح بإلغاء عمليات المراقبة على الحدود بين البلدان المشاركة كما تتضمن أحكاما بشأن سياسة مشتركة بشأن الدخول المؤقت للأشخاص</p>	4 ص 145																						
	<p>II - السياسة الفلاحية المشتركة كركيزة أساسية للبناء المشترك :</p> <p>*- أهداف السياسة الفلاحية المشتركة و نتائجها :</p> <p>- " تهدف إلى الترفيع في الإنتاجية و تأمين مستوى عيش لائق للفلاحين و ضمان التزويد بالمنتجات الفلاحية الغذائية بأسعار مناسبة للمستهلكين..."</p> <p>- تحقيق الاكتفاء الذاتي الغذائي ، و تعصير وسائل الإنتاج و تحسين المردودية (</p>	10/9 ص 147																						
ت 15	<p>II - السياسة الفلاحية المشتركة كركيزة أساسية للبناء المشترك :</p> <p>*- أهداف السياسة الفلاحية المشتركة و نتائجها :</p> <p>- " تهدف إلى الترفيع في الإنتاجية و تأمين مستوى عيش لائق للفلاحين و ضمان التزويد بالمنتجات الفلاحية الغذائية بأسعار مناسبة للمستهلكين..."</p> <p>- تحقيق الاكتفاء الذاتي الغذائي ، و تعصير وسائل الإنتاج و تحسين المردودية (</p>	11 ص 148																						
		12 ص 148																						



س 4-1	ارتفع متوسط مردود الهكتار من القمح من 20 قنطار إلى 70 قنطار، و تقلص الحاجة إلى اليد العاملة ...
12 ص 148 س 5-5	*- توجهات السياسة الفلاحية منذ أواسط الثمانينات : - إزالة الفوائض الفلاحية عبر إرساء رقابة كمية على المنتجات التي تسجل فوائض مثل الحليب ، كما تم تحديد المقدار الأقصى الممنوع بالضمان الفلاحي ... - مزيد التحكم في الإنفاق الفلاحي الذي ارتفعت كلفته بشكل حاد بين 1970 1985 نتيجة اقتناء الفوائض الفلاحية ... *- مشاكل السياسة الفلاحية المشتركة : تفاوتت حصص الدول في مستوى الإعتمادات المخصصة لها من السياسة الفلاحية المشتركة إذ تستحوذ 4 دول (فرنسا ، إيطاليا، المملكة المتحدة ، إسبانيا) على 50 % من ميزانية الفلاحة المشتركة .. كما تحتل فرنسا المرتبة الأولى فيها: 10.5 مليار يورو أي بنسبة 22.5 % من الميزانية ... - و نفسر ذلك بالوزن الهام لهذه الدول في المجال الفلاحي مقارنة ببقية الدول .

ص21	III – الموارد البشرية في الإتحاد الأوروبي و دورها في دعم قوته الإنتاجية و مكانته العالمية : *- الخصائص البشرية التي تدعم القوة الإنتاجية في الإتحاد الأوروبي : - تحتل المرتبة الأولى في مستوى حاملي شهادة المرحلة الثالثة حيث بلغ عددهم 2.97 مليون سنة 2002 و خاصة في مجال العلوم و و الهندسة: 695 ألف ... - كما نلاحظ أن اهم نسبة في النشيطين توجد في صفوف ذوي التأهيل العالي (36.5 %) كما نسبة الغير مؤهلين غير هامة (9.5 %) ... *- حدود الموارد البشرية : - تتميز بنمو طبيعي بطيء حيث بلغ سنة 2003 : 0.05 % و يصل إلى مستوى سلبي بعض البلدان مثل ألمانيا (0.14 - %) - تهرم سكاني : تشهد نسبة التهرم ارتفاعا هاما على حساب فئة الشبان و ذلك بسبب أهمية أمل الحياة عند الميلاد : 78 سنة 2003 .
ص21	
ص22	
ص23	

ص25	IV – الدعائم الهيكلية للقوة الإنتاجية و المكانة العالمية للإتحاد الأوروبي *- دور الاستثمارات الأجنبية المباشرة و التوزيع القطاعي لأرصدها في دعم القوة الإنتاجية و المكانة العالمية : - شهد رصيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة نموا سريعا و مدة وجيزة حيث كان سنة 1997 : 496 مليار يورو و أصبحت سنة 2002 : 1136 مليار يورو ، لكن يبقى قطاع الخدمات المسيطر فيها حيث ساهم بنسبة 75 % منها خلال سنة 2002 . *- بنية المؤسسات الأوروبية : - تحتل الشركات الأوروبية المراكز الأولى عالميا و خاصة في مجال صناعة الفولاذ
ص28	



	مثل شركة أرسيلور (لكسمبورغ) و ل.ن. قروب (هولندا)...	155 ص 29
	- اندماج عدة شركات مثل شركات الصناعة الجو الفضائية (كازا- إسبانيا- ، دازا- ألمانيا ..) من أجل صنع طائرة أرباص و اقتحام مجال التصنيع العسكري *- البحث و التطوير : - تحتل المرتبة الثالثة عالميا في مستوى حصص نفقات البحث و التطوير من الناتج الداخلي الخام حيث بلغت سنة 2002 : 1.93 % و هي تسعى لجعل هذه النسبة في مستوى 3 % سنة 2010 ... - مما يمكنها من نسبة 34 % من إجمالي براءات الاختراع في العالم سنة 2000 ...فمكنتها ذلك من احتلال المرتبة عالميا في ذلك .	156 ص 30

ت 15	<p>V – المزايا الطبيعية للمجال الأوروبي و مظاهر التحكم فيه</p> <p>*مزايا الوسط الطبيعي :</p> <p>- تعدد الواجهات البحرية الممتدة : متوسطة و أطلسية تمكنه من من إنفتاح على العالم ...</p> <p>- تنوع التضاريس : أكثر الجبال و الهضاب قليلة الارتفاع لا تكون حاجزا بين الدول ، سيطرة السهول مثل الحوض الباريسي التي تسهم بإنتاج فلاحى هام</p> <p>- توجد شبكة نهريّة : تربط الدول بعضها البعض و خاصة الدانوب و الراين</p> <p>* - شبكات النقل :</p> <p>- البرية : يبلغ طولها 1765140 كلم وهي متنوعة : طرقات سيارة وحديدية ممرات مائية و أنابيب</p> <p>- مائية: تقسم إلى نهريّة (الدانوب و الراين..) و بحرية عبر العديد من الموانئ العالمية مثل ميناء روتردام (أكثر من 300 مليون طن سنة 2002) ثم أنفارس و لوهافر ...</p> <p>- جوية : من أهم الممطارات نذكر مطار باريس و فرنكفورت و لندن حيث مر منه سنة 2003 بين 15 و 35 ألف مسافر</p> <p>**تسهم في ربطها ببعضها البعض و بباقي دول العالم بسهولة ...</p> <p>*- دور الحواضر :</p> <p>من أهم الحواضر نجد باريس و لندن حيث يقف عدد سكان الواحدة منها 5 مليون وهي حواضر عالمية ، كما نجد حواضر أوروبية ذات نفوذ عالمي متنامي مثل بروكسال و أمستردام و روما و حواضر وطنية ذات نفوذ أوروبي متنامي (ميلانو و لشبونة)</p> <p>** تستقطب أهم الأنشطة الاقتصادية و الإجتماعية و الثقافية ...</p>	33 ص 157 36 ص 158 38 ص 159 37 ص 138 39 ص 160 40 ص 161
---------	---	--

ت 2.	الخاتمة : تتركز قوة الاتحاد الأوروبي على أهمية مجاله و إمكانياته البشرية و على هيكله التنظيمية	
---------	---	--

المسئولي: 3 علوم و رياضيات	التوقيت: 1	إدلة: جغرافيا	المسئولي: 3 علوم و رياضيات
----------------------------	------------	---------------	----------------------------

المسئولي: 3 علوم و رياضيات	التوقيت: 1	إدلة: جغرافيا	المسئولي: 3 علوم و رياضيات
----------------------------	------------	---------------	----------------------------

المسئولي: 3 علوم و رياضيات	التوقيت: 1	إدلة: جغرافيا	المسئولي: 3 علوم و رياضيات
----------------------------	------------	---------------	----------------------------

المسئولي: 3 علوم و رياضيات	التوقيت: 1	إدلة: جغرافيا	المسئولي: 3 علوم و رياضيات
----------------------------	------------	---------------	----------------------------

المسئولي: 3 علوم و رياضيات	التوقيت: 1	إدلة: جغرافيا	المسئولي: 3 علوم و رياضيات
----------------------------	------------	---------------	----------------------------

المسئولي: 3 علوم و رياضيات	التوقيت: 1	إدلة: جغرافيا	المسئولي: 3 علوم و رياضيات
----------------------------	------------	---------------	----------------------------

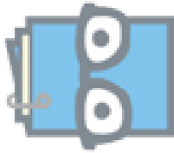
المسئولي: 3 علوم و رياضيات	التوقيت: 1	إدلة: جغرافيا	المسئولي: 3 علوم و رياضيات
----------------------------	------------	---------------	----------------------------



	سكان المملكة المتحدة ... * - اصناف الحواضر و دورها في هيكله المجال الأوروبي: - لندن حاضرة عالمية : وهي ثالث قطب مالي بالعالم و يوجد بها 242 بنك أجنبي ينتمي ثلثها إلى الإتحاد الأوروبي ، وهي أكبر مركز مالي في العالم للقروض البنكية و العقود الدولية و سوق الأسهم و التأمين * - بروكسال حاضرة أوروبية : تعتبر عاصمة أوروبا حيث توجد بها 15 % من مواطني الشغل و الناتج الداخلي الخام ... * - ميلانو حاضرة قطرية ذات نفوذ أوروبي متمم : وهي العاصمة الاقتصادية لإيطاليا لكنها تتجه لأن تصبح حاضرة أوروبية بفضل شبكة النقل الهامة بها و التي تربط بينها و المجال الفرنسي و الألماني.	17 ص 170 8 ص 170 9 ص 170
--	---	--------------------------------

ت 15	II - مظاهر نفوذ الميغابوليس الأوروبية : * - مظاهر التركيز الاقتصادي : - تستقطب كل من لندن و باريس 40 % من المقدرات الاجتماعية للشركات الأوروبية الكبرى - تفوق نسب التشغيل بها النسبة الأوروبية (62.1 %) حيث تصل بلندن 71.3 % و الرانشتاد (أمستردام+ روتردام+ لاهاي+أوترخت) - تفوق مدينة لندن نيويورك في مستوى عدد الشركات المدرجة بالبورصة حيث بلغ عددها بلندن 2837 شركة أما لندن فنجد بها 2293 شركة... * - مظاهر النفوذ الأوروبي و العالمي : - مظاهر النفوذ الأوروي : توجد بها أهم مؤسسات الإتحاد الأوروبي : مثل المفوضية الأوروبية بروكسيل ، البنك الأوروبي للاستثمار باللكسمبورغ ، البرلمان الأوروبي بسترابورغ ، البنك المركزي الأوروبي بفرانكفورت ... مظاهر النفوذ العالمي: توجد بها منظمة حلف شمال الأطلسي بروكسيل، محكمة العدل الدولية و المحكمة الجزائية الدولية بلاهاي...	10 ص 171 12 ص 171 11 ص 171 14 ص 172
---------	---	--

ت 15	III - عوامل قوة الميغابوليس الأوروبية و نفوذها : * - دور السياسة المشتركة : - أوربان 1 و 2 : انطلق منذ الثمانينات تحت اسم " المشاريع الحضرية النموذجية" إلى سنة 2006 : حيث قدرت تكاليف الثانية (Urb2) بـ: 1.6 مليار يورو و تغطي 2.2 مليون ساكن و 70 مدينة ... وهي تهدف إلى إعادة تأهيل الأحياء السكنية و دعم المؤسسات الاقتصادية الصغرى و المتوسطة و تحسين التكوين المهني و شبكات النقل ... * - دور شبكة النقل : - تتصل أساسا عبر شبكة نهرية متعددة من أهمها نهر الراين الذي يشقها من الشمال إلى الجنوب تقريبا (من روتردام إلى جبال الألب)	مفهوم ص 174 20 ص 175
---------	---	-------------------------



	<p>*- العامل التاريخي :</p> <p>- شهدت هذه المنطقة تعاقب قرون من من مرآكمة الثروة و التجديدات في التقنيات التجارية و المالية و تقنيات الإنتاج...إلى ظهور النظام الرأسمالي... - حيث برزت فيها البورصات بين نهاية القرن 16 و 18 م مثل بورصة فرانكفورت (1585) و لندن 1773 ...</p>	ص 25/24 177
--	---	----------------

ت	<p>الختامة:</p> <p>تعتبر الظهيرة الأوروبية مركز القوة الأوروبية لكن ينتج عن ذلك التركز الاقتصادي و السكاني اختلال في باقي المناطق الأوروبية.</p>	
2.		
5		

