

المادة: جغرافيا	التوقيت: 1	المستوى: 3 علوم و رياضيات
-----------------	------------	---------------------------

المحور 2: الولايات المتحدة الأمريكية : قوة عالمية عظمى	الدرس 2: الولايات المتحدة الأمريكية: النفوذ العالمي
--	---

الأهداف المعرفية :	الأهداف المهارية :	الأهداف السلوكية :
أن يكون التلميذ عارفا بـ : سيطرة الولايات المتحدة الاقتصادية و الثقافية و العسكرية على العالم	أن يكون التلميذ قادرا على إستقراء وثائق الدرس	أن يكون التلميذ واعيا بـ :

الشفاهي 1 - بين قوة الصناعة الأمريكية	2 - أبرز قوة الخدمات الأمريكية	3 - بين مظاهر قوة الفلاحة
---------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

العناصر
I - سيطرة الولايات المتحدة على الاقتصاد العالمي
II - التأثير الثقافي الأمريكي في العالم
III - النفوذ العسكري الأمريكي في العالم

الوثائق	التمشي البيداغوجي	المحتوى المعرفي :	ت
		المقدمة	2.5
		شهدت هيمنة الولايات المتحدة تناميا متواصلا لهيمنتها على العالم الاقتصادية و الثقافية و خاصة العسكرية و أساسا منذ التسعينات بعد تفكك الإتحاد السوفياتي . فما هي مظاهر هذه الهيمنة ؟	

ت	I - سيطرة الولايات المتحدة على الاقتصاد العالمي :	بين دور الشركات العبر قطرية في تكثيف أدفاق الواردات .	2 ص 83
15	- تعد أول وجهة لتجارة البضائع متقدمة بصفة جلية عن كافة البلدان الأخرى ، و ذلك بفضل تنظيم شركاتها العبر قطرية . - توفر المؤسسات الصناعية قسما و فيرا من إنتاجها عن طريق المقاوله السائدة خارج البلاد . و قد وفرت 48 % من واردات البلاد من الضائع سنة 2002 - تتركز الإستثمارات المباشرة أساسا : بدول الإتحاد الأوروبي في المرتبة الأولى (700 مليار دولار) ، ثم بالكلندا في المرتبة الثانية (150 مليار دولار)، ثم باليابان و جنوب شرق آسيا و أقيانوسيا في المرتبة الثالثة (100 مليار دولار) ، و نفس ذلك بتقارب أنظمتهم السياسية و الاقتصادية و الثقافية، بأقدمية العلاقات بينهم - يهيمن الدولار على 68.2 % من مدخرات العملة الصعبة في العالم سنة 2001 . - كما يهيمن على أكثر من نصف الإيداعات البنكية لدول الجنوب : بوليفيا : 82.3 % ، أوروغواي : 76 % سنة 2000 .	أرصد التركيز المجالي للإستثمارات المباشرة الأمريكية و فسر ذلك .	5 ص 84
		بين تبعية بعض بلدان الجنوب للولايات المتحدة	8 ص 85 9 ص 85

ت	II - التأثير الثقافي الأمريكي في العالم :	بين ميادين التأثير الثقافي بالخارج	10 ص 86
15	- إنتشار النموذج الأمريكي في مستوى النمط المعماري للمكاتب و المراكز التجارية ذات الحجم الضخم و التي تحتوي على فضاءات متكاملة (أعمال ، ترفيه ..) - تسيطر الأفلام الأمريكية على نسبة 65.4 % من نسبة الوافدين على قاعات السينما الأوروبية ، و نفس ذلك بارتفاع كلفة أشراطها : كلفة شريط هوليودي سنة 2003 : 36.3 مليون دولار. - إنتشار الشركات الترفيهية و الإستهلاكية : بكل أقطار العالم مثل : وولت ديزناي : بطوكيو ، فرنسا ؛ و ماك دونالد : بالصين ، كامل العالم الغربي ...	بين أولوية السينما الأمريكية	13 ص 87 11 ص 86
		بين مظاهر إنتشار أنماط الإستهلاك بالعام	14 ص 87 16 ص 88

ت	III - النفوذ العسكري الأمريكي في العالم :	بين القوة العسكرية	18 / 19 ص 89
15	- تحتل المرتبة الأولى عالميا في مستوى النفقات العسكرية حيث بلغت سنة 2003 : 417.3		



	<p>مليار دولار مقابل 37 مليار دولار بالمملكة المتحدة ... - سيطرة ونمو حصة الولايات في مستوى مزودي سوق الأسلحة في العالم حيث بلغت سنة سنة 2001 : 45.6 % مقابل 18.8 % بالمملكة المتحدة ... - تعتمد على عدة وسائل لمراقبة العالم مثل : محطات مراقبة و إنذار بواسطة الأقمار الإصطناعية (بالمحيط الأطلسي و الهندي ، أستراليا ، اليابان .) ، قواعد حربية بحرية و جوية (الخليج ، الأسطول السادس بالبحر المتوسط ...) ... - ساهمت حملات الطائرات (جورج واشنطن) المنتشرة بالعالم في سرعة تدخلهم خارج حدودهم مثل تدخلهم أمريكا الوسطى (باناما) ، أوروبا (صربيا) ، اسيا (أفغانستان و العراق) ، إفريقيا (الصومال)</p>	<p>الأمريكو قارنها بالقوى الأخرى ماهي الوسائل حدد دور حاملات الطائرات في التدخل العسكري الأجنبي</p>	<p>..... 20 ص 90 22 ص 91 20 ص 90</p>
--	--	--	--

2.5	<p>الخاتمة : لم تكن هذه الهيمنة الإقتصادية و الثقافية و العسكرية نتاج الصدفة ، بل كانت بسبب قوة الإستراتيجيات التي تعتمد عليها الولايات المتحدة . فما هي دعائمها ؟</p>		
-----	---	--	--