

REPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTERE DE L'EDUCATION ◆◆◆ EXAMEN DU BACCALAUREAT SESSION DE JUIN 2014	Epreuve : GESTION
	Durée : 3 h 30
	Coefficient : 3
Section : Economie et Gestion	Session de contrôle

Le sujet comporte 08 pages numérotées de 1/8 à 8/8. Les pages 7/8 et 8/8 sont à rendre avec la copie.

Le sujet est composé de deux parties :

Première partie : (5 points)

Exercice n° 1 : Calculs commerciaux

Exercice n° 2 : Recrutement du personnel

Deuxième partie : (15 points)

Dossier n° 1 : Analyse de la situation financière de l'entreprise

Dossier n° 2 : Fixation du prix de vente des eaux aromatisées

Dossier n° 3 : Gestion budgétaire

Nota : - Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie.

- Les calculs ayant un intérêt particulier doivent figurer sur la copie.

PREMIERE PARTIE

Exercice n° 1 :

Un fabricant de meubles fournit au même prix le même type de chambres à coucher à deux commerçants « Top meubles » et « Meubles modernes ». Le commerçant « Top meubles », qui applique un taux de marque de 20 % revend la chambre à coucher à 3 000 dinars, le commerçant « Meubles modernes » fixe sa marge commerciale à 24 % de son prix d'achat.

Travail à faire :

- 1) Quel est le prix d'achat de la chambre à coucher chez le fabricant ?
- 2) Quel est le prix de vente fixé par le commerçant « Meubles modernes » ?
- 3) Quel est le taux de marque appliqué par le commerçant « Meubles modernes » ?

NB : Tous les prix sont considérés hors taxes.

Exercice n° 2 :

La société « Confection Idéale » désire recruter début 2014 un ingénieur en textile. Suite à l'apparition de l'annonce de la société, trois candidats se sont présentés. Le choix d'un candidat sera effectué selon des critères qui seront pondérés par un coefficient en fonction de son importance relative. Les critères et les coefficients de pondération sont regroupés dans le tableau suivant :

Critères	Diplôme	Expérience	Aptitude cognitive	Age
Coefficient	4	3	2	1

Les trois candidats sont évalués sur chaque critère au moyen d'une échelle allant de **1** (très mauvais) à **5** (très bon). Les moyennes des notes attribuées à chaque candidat sont les suivantes :

Critères	Diplôme	Expérience	Aptitude cognitive	Age
Candidat 1	4,5	3	4,5	2,5
Candidat 2	3,5	4,5	3,5	3
Candidat 3	3	4,5	3,5	3,5

Travail à faire :

- 1) Quel est l'objectif de cette étape de sélection ?
- 2) Calculez le score de chaque candidat sur le tableau donné en **Annexe 1** page 7/8 (à rendre avec la copie).
- 3) Quel est le candidat à choisir ?
- 4) Citez d'autres critères de sélection.

DEUXIEME PARTIE

La Société Tunisienne des Eaux Minérales est une unité de mise en bouteilles des eaux d'une source naturelle à Aïn Drahem. Depuis sa création, la société connaît un succès croissant sur le marché des eaux. Soucieuse de développer sa clientèle et de rester un des leaders tunisiens, elle envisage proposer des eaux aromatisées à un prix compétitif.

Vous travaillez en tant qu'assistant de gestion stagiaire de M. Mohamed gérant de la société ; celui-ci profite de votre présence pour vous confier plusieurs dossiers à étudier.

Dossier n° 1 : Analyse de la situation financière de l'entreprise

Avant de lancer le produit « eaux aromatisées », M. Mohamed souhaite analyser la situation financière de l'entreprise afin de s'assurer du respect des équilibres économiques et financiers.

Les données financières de l'exercice 2013 de l'entreprise et celles du secteur sont fournies en **Annexe A** page 4/8.

Les devis de l'investissement que la société envisage de réaliser début 2014 (aménagement sur la chaîne de production et campagne publicitaire) s'élèvent à 150 000 dinars hors TVA. Pour financer cet investissement, l'entreprise envisage d'obtenir un emprunt de 75 000 dinars. Le solde sera autofinancé.

Travail à faire :

- 1) Calculez à partir du bilan fonctionnel condensé, les grandeurs suivantes :
 - a- Le fonds de roulement ;
 - b- Le besoin en fonds de roulement ;
 - c- La trésorerie nette.
- 2) Commentez la situation financière de la société.
- 3) Trouvez à partir des ratios de l'annexe A page 4 /8 des éléments permettant de justifier la trésorerie négative au 31 décembre 2013.
- 4) Proposez des décisions à prendre pour améliorer la trésorerie.
- 5) Précisez les incidences qu'auraient ces opérations (investissement et financement) sur la trésorerie de l'entreprise.

Dossier n° 2 : Fixation du prix de vente des eaux aromatisées

Avant de lancer la nouvelle production, le gérant M. Mohamed vous demande de calculer le prix de vente du nouveau produit.

A- Coût complet

Dans le but de fixer le prix de vente du nouveau produit, la Société Tunisienne des Eaux Minérales vous communique les informations relatives à l'article « Bouteilles d'eaux aromatisées » **Annexe B** pages 4/8 et 5/8.

Travail à faire

A partir des données en **Annexe B** pages 4/8 et 5/8 :

- 1) Déterminez le coût de l'unité d'œuvre correspondant à chaque centre d'analyse (Réservoirs, Embouteillage).
- 2) Calculez le coût de production et le coût de revient d'une bouteille d'eau de 1 litre aromatisée.
- 3) Calculez le prix de vente aux sociétés de la grande distribution et aux grossistes assurant à la Société Tunisienne des Eaux Minérales un taux de marge sur coût de revient de 30 %.

B- Prix psychologique

Une enquête a été réalisée afin de déterminer le prix psychologique d'une bouteille d'eau aromatisée de 1 litre. Deux questions ont été posées aux sondés :

- Question 1 : Au dessus de quel prix n'achèteriez-vous pas cette bouteille car vous la jugeriez trop chère ?
- Question 2 : En dessous de quel prix n'achèteriez-vous pas cette bouteille car vous la jugeriez de mauvaise qualité ?

Les résultats de l'enquête réalisée auprès de 400 acheteurs potentiels sont fournis en **Annexe 2** page 7/8.

Travail à faire :

- 1) Déterminez le prix psychologique de cette nouvelle boisson « Eau aromatisée » **Annexe 2** page 7/8 (à rendre avec la copie).
- 2) A partir du prix psychologique que vous avez déterminé, calculez le prix psychologique HTVA et déduisez la marge bénéficiaire des intervenants (les distributeurs) pour assurer à l'entreprise un taux de marge par rapport au coût de revient de 30 %. Détaillez vos calculs.

Dossier n° 3 : Gestion budgétaire

Pour faire face à l'augmentation de la production liée au lancement du nouveau produit « Eau aromatisée » :

- des aménagements sur la chaîne de production devront être réalisés ;
- une campagne publicitaire de lancement est prévue de Janvier à Mars 2014.

Les prévisions des ventes, des approvisionnements et de production tiennent compte du lancement de ce nouveau produit.

Une partie du travail d'établissement du budget de trésorerie a été déjà réalisée à l'aide d'un tableur. Vous trouverez les informations correspondantes dans l'**annexe C** pages 5/8 et 6/8.

Travail à faire :

- 1) Justifiez les montants de TVA budgétés pour le premier trimestre 2014 en complétant l'**annexe 3** page 8/8 (à rendre avec la copie).
- 2) Etablissez le budget de trésorerie **Annexe 3** page 8/8 (à rendre avec la copie).
- 3) Rédigez une conclusion à présenter à M. Mohamed sur la situation de la trésorerie prévisionnelle de la société.

Annexes à consulter

Annexe A : Bilan fonctionnel condensé au 31/12/2013 et ratios de rotation et de structure

Bilan fonctionnel condensé au 31/12/2013 (Valeurs en dinars)

Emplois	Montant	Ressources	Montant
Emplois stables	1 250 000	Ressources stables (1)	1 500 000
Actifs courants (hors trésorerie)	1 242 500	Passifs courants (hors trésorerie)	917 500
Trésorerie de l'actif	7 500	Trésorerie du passif	82 500
	2 500 000		2 500 000

(1) Dont dettes financières : 600 000 D

Ratios de rotation et de structure

Ratios	Entreprise 2013	Valeur moyenne du secteur d'activité
Durée moyenne de stockage des produits finis	20 jours	12 jours
Durée moyenne des crédits clients	70 jours	60 jours
Durée moyenne des crédits fournisseurs	30 jours	50 jours
Ratio d'endettement : $\frac{\text{Dettes financières}}{\text{Ressources stables}}$	40 %	50 %

Annexe B :

1) Processus de production :

L'eau de la source qui jaillit à 1 000 m d'altitude, est collectée dans des réservoirs en acier inoxydable. C'est de là que part immédiatement la ligne de production et l'eau est immédiatement mise en bouteilles dans « l'unité embouteillage » afin qu'elle garde intactes toutes ses propriétés organoleptiques.

Toute la production est stockée avant d'être expédiée aux clients (sociétés de la grande distribution et des grossistes).

2) Eléments pour la fixation du prix de vente d'une bouteille d'un litre d'eau aromatisée :

a- Charges directes :

- Eau un litre : 0,080 D
- Une bouteille en plastique : 0,040 D
- Une étiquette : 20 D les 1 000 unités
- Coût de la main d'œuvre directe : 1 mn à 3 D l'heure
- Arôme : 0,040 D
- Frais de distribution : 0,010 D

b- Charges indirectes:

Charges indirectes de fabrication : Réservoirs et Embouteillage

Extrait du tableau de répartition des charges indirectes

Eléments	Centres d'analyse	
	Réservoirs	Embouteillage
Totaux après répartition secondaire	52 000	100 000
Nature de l'unité d'œuvre	1 litre collecté	1 bouteille finie
Nombre d'unités d'œuvre	2 600 000	2 500 000

Annexe C : Budget 2014

1) Budget des ventes

Eléments	Janvier	Février	Mars
Ventes Hors TVA	1 800 000	1 900 000	2 000 000
TVA 18 %	324 000	342 000	360 000
Ventes TTC	2 124 000	2 242 000	2 360 000

10 % des clients paient au comptant et le reste des clients paient à 60 jours.

2) Budget des achats des bouteilles et des étiquettes

Eléments	Janvier	Février	Mars
Achats Hors TVA	400 000	420 000	450 000
TVA 18 %	72 000	75 600	81 000
Achats TTC	472 000	495 600	531 000

Règlement des fournisseurs à 60 jours.

3) Budget des autres charges diverses décaissables

Eléments	Janvier	Février	Mars
Autres charges diverses HTVA	200 000	210 000	225 000
TVA sur autres charges diverses	36 000	37 800	40 500
Autres charges diverses TTC	236 000	247 800	265 500
Salaires nets mensuels	250 000	250 000	250 000
Impôts sur salaires	48 700	48 700	48 700
Charges sociales	75 000	75 000	75 000

- Les autres charges diverses et les salaires nets mensuels sont payés le dernier jour du mois même.
- Les impôts sur salaires sont payés le mois suivant.
- Les charges sociales sont payées le mois qui suit le trimestre.

4) Budget d'investissement

Eléments	Janvier	Février	Mars
Investissement HTVA	150 000	-	-
TVA 18 %	27 000	-	-
Investissement TTC	177 000	-	-

L'investissement projeté sera effectué début janvier 2014. Le règlement se fera de la manière suivante : emprunt de 75 000 D, le solde sera autofinancé.

5) Budget de TVA

La TVA due à l'Etat est payée le mois suivant.

6) Informations diverses

- a- Créances au 31 décembre 2013
- Clients échéance en janvier 2014 : 650 000 D

- Clients échéance en février 2014 : 550 000 D
- b-** Etat des dettes au 31 décembre 2013 :
 - Fournisseurs échéance en janvier 2014 : 236 000 D
 - CNSS à régler en janvier 2014 : 125 000 D
 - Impôts sur les salaires à payer en janvier 2014 : 27 000 D
 - Impôts sur les sociétés à payer en mars 2014 : 80 000 D
 - TVA à payer au 31 décembre 2013 : 56 520 D payable en janvier 2014

Section : N° d'inscription : Série :
Nom et Prénom :
Date et lieu de naissance :

Signatures des surveillants

.....

.....

✂

Epreuve : Gestion (session de contrôle)

Annexes à rendre avec la copie

Annexe 1 :

Tableau de calcul des scores des candidats

Critères	Candidat 1			Candidat 2			Candidat 3		
	Coef-ficient	Note	Total	Coef-ficient	Note	Total	Coef-ficient	Note	Total
Diplôme									
Expérience									
Aptitude cognitive									
Age									
Score									

Annexe 2 :

Tableau de calcul du prix psychologique

Prix de vente public TTC (TVA 18 %)	Réponse à la question 1 « trop cher »		Réponse à la question 2 « mauvaise qualité »		Non acheteurs	Acheteurs potentiels
	Nombre	Cumul croissant	Nombre	Cumul décroissant		
A	B	C	D	E	F = C + E	G = 400 - F
0,350	0		100			
0,410	25		90			
0,550	45		80			
0,590	53		60			
0,650	77		40			
0,710	90		30			
0,765	110		0			
	400		400			

Prix psychologique conseillé :

Justification :

Ne rien écrire ici

Annexe 3

Budget de TVA

Eléments	Janvier	Février	Mars
TVA collectée sur les ventes			
TVA déductibles :			
TVA à payer	189 000	228 600	238500

Budget de trésorerie

Eléments	Janvier	Février	Mars	Autres
Encaissements :				
Ventes : Janvier				
Février				
Mars				
Créances clients au 31 décembre 2013				
Emprunt	75 000			
Total des encaissements				
Décaissements :				
Achats : Janvier				
Février				
Mars				
Autres charges diverses				
Investissement	177 000			
Règlement TVA				
Dettes fournisseurs au 31 décembre 2013				
Salaires				
CNSS				
Impôts sur les salaires				
Impôts sur les sociétés				
Total des décaissements				
Synthèse				
Trésorerie initiale	(75 000)			
Total des encaissements				
Total des décaissements				
Trésorerie finale				