

**DEVOIR DE SYNTHÈSE N° 3**

(NB : Les calculs doivent figurer sur la copie ; les résultats seront présentés avec 2 chiffres après la virgule).

**Partie I : (10 points)****Questions1:** (3 pts)**le commerce intra branche**

Le commerce intra-branche est la partie des échanges internationaux de produits qui a lieu à l'intérieur d'une même branche de l'industrie ou des services. Bien que la définition de la branche soit arbitraire, on admet généralement que les produits d'une même branche ont des caractéristiques technologiques communes ou qu'ils satisfont le même type des besoins. On distingue ainsi la branche automobile, la branche textile, etc.

Les principales explications du commerce intra-branche peuvent être regroupées en deux catégories selon quelles concernent les produits homogènes ou différenciés. Krugman (1979, 1980) a construit un modèle de concurrence monopolistique qui montre comment l'ouverture à l'échange se traduit par un commerce intra-branche de produits différenciés du fait d'une « préférence pour la différence » exprimée les consommateurs, conjuguée à la présence de coûts fixes dans la production. Mais la diversité des produits envisagée par Krugman (1979, 1980) est de type horizontale (l'apparence des produits change. Mais non leur qualité). L'explication devait donc être élargie à la différenciation verticale (il existe différentes qualités d'un produit). C'est à Linder (1961) que revient le mérite d'avoir évoqué la possibilité que des pays ayant des niveaux de produit par tête différents pouvaient produire des biens similaires mais de qualités différentes, engendrant ainsi un commerce intra-branche.

Mazerolle (Avril 2001), « commerce intra-branche »

En vous basant sur vos connaissances et le document ci-joint, définissez puis justifiez les échanges intra-branche au niveau international.

**Questions2:** (3 pts)

Identifier les filiales ateliers d'une FMN ?

**EXERCICE :** (4 pts)

Soient les données suivantes relatives à une économie fictives

**Evolution des prix à l'exportation et à l'importation**

	2009		2011	
	Valeur (en Um)	Indice des prix	Valeur (en Um)	Indice des prix
Importation des biens	?	100	7 392	?
Exportation des biens	?	100	?	?

Sachant que :

- les M des biens ont augmenté de 12% entre 2009 et 2011.
- les X des biens ont augmenté de 10% entre 2009 et 2011.
- le taux d'ouverture a été de 55% et le PIB est égal à 22 840 UM en 2011.

**TAF :**

Complétez le tableau et présentez les caractéristiques des échanges extérieurs en calculant l'indice des termes de l'échange pour l'année 2011. Déterminez ensuite le taux de couverture pour la même année.

## **Partie II : (10 points)**

A l'aide de vos connaissances et des documents suivants répondez sous forme d'une dissertation :  
*La multinationalisation est-elle bénéfique seulement pour les pays d'accueil ?*

### **Document I**

L'aspect le plus médiatisé, en France notamment, de l'investissement international concerne indiscutablement le problème des délocalisations. Ce phénomène a changé d'ampleur ces toutes dernières années et son importance a fait qu'il est rendu responsable de la réduction du nombre d'emplois industriels, voir de la progression du chômage. A contrario des idées reçues, des études récentes ont pourtant montré les effets bénéfiques des délocalisations sur l'emploi en France.

En fait, derrière la définition générale se cache des situations très dissemblables. La fermeture d'un atelier ou d'une usine en France et leur remplacement par d'autres similaires à l'étranger, accompagnés d'une importation de la production ainsi réalisée, n'est que l'aspect fruste du phénomène. Le plus souvent, une délocalisation s'inscrit dans un projet d'entreprise consistant à conquérir de nouveau marché et à répartir différemment le processus de production entre différents sites. La circulation des capitaux entre filiales, le réinvestissement des profits in situ, la coopération scientifique internationale, les accords de sous-traitance sur des produits pouvant faite l'objet de production dans le pays de départ de l'investissement sont autant d'éléments qui brouillent la carte des délocalisations et le débat à leur propos.

*Les grandes questions de l'économie internationales, Nathan, 2ième édition, 2001, pp132-134*

### **Document II**

Les impacts attendus portent principalement sur une hausse des échanges internationaux, de l'emploi national et des transferts de technologie, et plus largement sur la spécialisation internationale des pays d'accueil. En général, les filiales des multinationales comptent parmi les entreprises les plus exportatrices du pays d'accueil.

L'impact sur la spécialisation des pays d'accueil se réalise également au travers des échanges intra firme au sein des multinationales entre les pays d'origine et d'accueil, en raison de la fragmentation de la production mondiale organiser par les entreprises - réseau. Le commerce intra firme est estimé à environ un tiers du commerce mondial.

Les différents types d'investissements directs à l'étranger sont susceptibles d'affecter la structure et le volume des échanges des pays d'accueil. Les implantations basées sur la recherche de moindre coût de production peuvent permettre de valoriser les avantages comparatifs déjà existants du pays d'accueil, à savoir l'abondance d'une main d'œuvre bon marché pour des productions de biens banalisés, par exemple. Mais les IDE peuvent également changer la structure des exportations, comme lorsqu'ils sont tournés vers les réexportations. Ils peuvent alors à la fois renforcer les avantages existants et surtout les faire évoluer grâce à l'introduction de nouvelles technologies, l'amélioration des qualifications ou l'accès à des réseaux internationaux d'approvisionnement et de vente que ne peuvent avoir les firmes locales. De nombreux pays émergents, comme la Malaisie, la Thaïlande, le Philippines ou le Mexique commencent à exporter des produits plus intensifs en technologie qu'en main d'œuvre non qualifié du fait de ce phénomène.

*Jean-Louis Mucchielli, op.cit.*