

AS : 2012/2013
20 Mars 1956
Pour bien préparer votre bac

DEVOIR DE CONTRÔLE N° 2

GESTION

LYCÉE PRIVÉ AGAREB
TÉL : 21 173647

4^{ÈME} E&G
19/01/2013

Prof : Mr. Baccari Mansour

DURÉE :
3H

Le sujet comporte deux parties:

Première partie: 5points

Exercice n°1:

Exercice n°2:

Deuxième partie: 15points

Dossier 1: cycle de vie de produit

Dossier 2: fixation de prix de vente

Dossier 3: choix du canal de distribution.

Dossier 4: comparaison entre prévisions et réalisation

Première partie (5 points)

EXERCICE N° 1:

On vous fournit un extrait d'un tableau relatif à la gestion du stock du produit fini P.

| Nombre de lots N | Stock moyen en quantité | Valeur de stock moyen | Coût de possession | Coût de lancement | Coût total de production |
|------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|
| 2 | 400 | 60000 | 15000 | ? | 15600 |

Travail à faire :

- En prenant appui sur les informations du tableau ci-dessus, déterminez :
 - La production annuelle en quantité du produit P, notée Q
 - Le coût unitaire de production du produit P
 - Le taux de possession par rapport au stock moyen
 - Le coût de lancement de la production d'un lot.
- Déterminez le nombre optimal de lots à produire du produit P.
- Calculez la quantité par lot et les dates de production pour une année de 360js.

EXERCICE N° 2:

La société «BM» fabrique plusieurs produits de qualité. Elle a choisi de lancer un nouveau produit M. Le marché potentiel de ce produit est évalué à 200000 unités. Le produit M est exclusivement vendu au distributeur « ben nair » qui applique un taux de marque 20%. Les charges variables unitaires : 0.840D, les charges fixes : 100000D.

Travail à faire :

- Calculer le prix de vente minimum.
- Le distributeur commercialise le produit M à un prix de 2.065D TTC. Déterminer le prix de vente de l'entreprise.
- Comparer ce prix au prix de vente minimum. Que concluez-vous ?
- Etablir le tableau de résultat différentiel.
- Déterminer le seuil de rentabilité en valeur et en volume.

Deuxième partie : (15 points)

L'entreprise «CAF» est spécialisée dans la fabrication d'un produit électroménager de référence Dv. Avant tout engagements le directeur de l'entreprise vous demande de l'aider à traiter les dossiers ci-dessous :

Dossier1 : cycle de vie de produit :

Pour les 10 dernières années les chiffres d'affaires se présentent dans le tableau suivant (sommes en millions de dinars).

| Années | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--------|---|-----|---|---|---|----|------|----|---|----|
| CA | 3 | 4.5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10.5 | 10 | 7 | 5 |

Travail à faire :

- 1- Tracer la courbe de l'évolution du chiffre d'affaires au cours des 10 ans ;
- 2- Préciser la durée approximative de chaque phase.
- 3- Rappeler brièvement les caractéristiques de chaque phase ainsi que le comportement qui doit adopter le gestionnaire.

Dossier2 : Fixation de prix de vente :

L'entreprise «CAF» a réalisé une enquête auprès de 400 clients de la région et à qui on a posé les questions suivantes :

Question 1 : *Au dessus de quel prix n'achèteriez –vous pas ce produit car vous le jugeriez trop cher ?*

Question 2 : *En dessous de quel prix n'achèteriez –vous pas ce produit car vous le jugeriez de mauvaise qualité ?*

| Prix de vente (en D) | 100 | 120 | 140 | 160 | 180 | 200 | 220 | 240 | 260 | 280 |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Réponse question 1 | 0 | 2 | 8 | 20 | 30 | 40 | 80 | 100 | 100 | 20 |
| Réponse question 2 | 140 | 110 | 60 | 40 | 25 | 15 | 10 | 0 | 0 | 0 |

Travail à faire :

- 1- Quelles sont les modes de fixation de prix ?
- 2- complétez **l'annexe 1**.
- 3- Quel est le prix le plus demandé ?
- 4- Q'appelle-t-on ce prix ?
- 5- Calculer le taux de marque sachant que la marge commercial est de 54 ,000D

Dossier3 : choix du canal de distribution:

L'entreprise envisage de choisir un canal de distribution parmi trois canaux de distributions pratiquées sur le marché de produit.

Un note de 1à5 a été donnée à chacun des trois canaux sur la base de quatre critères d'évaluation.les résultats sont résumés dans le tableau suivant :

| Critères | Score d'importance | Evaluation des canaux | | |
|----------------------|--------------------|-----------------------|------|------------|
| | | Ultra-court | Long | Ultra-Long |
| Part de marché | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.8 |
| Réputation | 3.5 | 3.9 | 2.5 | 3.2 |
| Coût de distribution | 2.5 | 2.3 | 3 | 3.9 |
| Publicité | 3 | 2.9 | 3.8 | 3.6 |

Travail à faire :

1- Quel est le canal à retenir ?

* Selon le critère.

* Selon les scores. **L'annexe 2**

2- Donnez deux avantages et deux inconvénients du canal retenu.

Dossier4 : comparaison entre prévisions et réalisation:

Trois ans après le lancement de son produit Dv, l'entreprise souhaite analyser son activité de production pour pouvoir surveiller les quantités consommées (de MP, MOD) et arriver alors à maîtriser davantage ses coûts.

Après étude, le service technique a prévu les dépenses nécessaires par unité de produit fini Dv comme suit :

- 8kg de matière première à 14D le kg ;
- 90minutes de main d'œuvre directe à 10D l'heure ;
- 13D de charges indirectes

Après exécution, la production de 2000unités Dv a nécessité :

- 15800kg de matière première pour un cout d'achat unitaire de 14,500D
- 3200h de main d'œuvre évaluées à 31360D
- Les charges indirectes se sont évaluées à 27540D.

Travail à faire :

1- Calculez l'écart global sur : **L'annexe 3**

*Matière première

*Main d'œuvre

*Charges indirectes.

2- Interprétez les résultats.

3- Décomposez l'écart global sur main d'œuvre en :

* Ecart sur prix

* Ecart sur quantité

Annexe :1

| Prix de vente | Réponse à la question1 « trop cher » | | Réponse à la question2 « mauvaise qualité » | | Non | Oui |
|---------------|---|--------------------|--|----------------------|-----|---------|
| | Nombre | Cumul croissant | Nombre | Cumul décroissant | C+F |- G |
| A | B | C | E | F | G | H |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Annexe : 2

| Critères | Score d'importance | Ultra-court | | Long | | Ultra-Long | |
|----------------------|-----------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|
| | | Note moyenne | Total | Note moyenne | Total | Note moyenne | Total |
| Part de marché | 4.5 | | | | | | |
| Réputation | 3.5 | | | | | | |
| Coût de distribution | 2.5 | | | | | | |
| Publicité | 3 | | | | | | |
| Totaux | | | | | | | |

Annexe : 3

| Eléments | Coût réels (.....unités) | | | Coût préétablis (.....unités) | | | Ecart global | |
|----------------------|--------------------------|----|------------|-------------------------------|---------|---|--------------|---|
| | Q | CU | M | Q | CU | M | + | - |
| Matières premiers | | | | 16000 | | | | |
| Main d'œuvre directe | | | | | | | | |
| Charges indirectes | -- | -- | 27540 ,000 | | | | | |
| Coût de production | | | 288000,000 | | 140,000 | | 8000,000 | |

