

Matière : Economie

Chers élèves, candidats au baccalauréat de la section Economie et Gestion de la session de Juin 2018, nous vous préparons ce travail pour vous aider à réussir votre épreuve d'**économie**. Nous vous proposons certains conseils et certaines recommandations qui vous seront utiles et nous vous présenterons les sujets d'économie de la session de juin 2017 (celui de la session principale et celui de la session de contrôle) avec leurs corrigés ainsi que les grilles d'évaluation.

Notre présente étude s'articule autour des points suivants :

- **Titre 1** : Présentation
- **Titre 2** : Conseils méthodologiques et recommandations
- **Titre 3** : Sujet de la session principale de juin 2017 (énoncé, corrigé et grille d'évaluation)
- **Titre 4** : Sujet de la session de contrôle de juin 2017 (énoncé, corrigé et grille d'évaluation)

- **Titre 1 : Présentation**

Vous êtes élèves de la section « Economie et Gestion », l'**Economie** et la gestion sont les deux matières principales. Vous avez commencé l'étude de l'**Economie** dès la deuxième année Economie et Services. Votre étude de la matière s'est poursuivie durant la troisième année et la quatrième année de la section « Economie et Gestion ».

En quatrième année, vous suivez l'étude de l'économie en cinq heures : deux séances de deux heures en classe entière et une séance d'une heure en classe dédoublée. Vous êtes évalués trois fois par semestre durant l'année en cours, par deux devoirs de contrôle et un devoir de synthèse chaque semestre. Le premier devoir de contrôle du semestre a porté sur les savoirs et les savoir-faire acquis dès le début du semestre jusqu'à la date de réalisation du devoir. Le deuxième devoir de contrôle du semestre a porté sur les savoirs et les savoir-faire acquis durant la période allant de la date de réalisation du premier devoir jusqu'à celle du devoir en question. Le devoir de synthèse a porté sur les savoirs et savoir-faire acquis durant tout le semestre.

La moyenne semestrielle est calculée de la manière suivante :

$$\text{Moyenne semestrielle} = \frac{\text{note Dc1} + \text{note Dc2} + 2 \cdot \text{noteDs}}{4}$$

De ce fait, vous avez profité d'une évaluation qui a touché tout le contenu du programme de la quatrième année.

Votre programme d'économie de la quatrième année Economie et Gestion s'articule autour de l'étude de la croissance économique et du développement durable dans une perspective de mondialisation. Il vise également à percevoir que certains facteurs favorisent la croissance économique et que le développement durable constitue aujourd'hui la préoccupation de toutes les nations

Vous avez acquis suffisamment de savoirs et de savoir-faire vous préparant à l'épreuve de l'économie au baccalauréat :

Durée de l'épreuve d'économie : 3 heures

Coefficient de l'épreuve d'économie : 3

Consistance de l'épreuve d'économie : Comme celle du devoir de synthèse, l'épreuve d'économie au Bac se présentera en deux parties indépendantes notée chacune sur 10 points. La première partie portera sur 3 questions indépendantes dont une question accompagnée d'un document (texte, tableau statistique, graphique ou schéma) ; la deuxième partie portera sur un sujet de synthèse accompagné de 2 documents (texte, tableau statistique, graphique, schéma). Vous traiterez cette partie sous forme d'une dissertation économique.

L'épreuve d'économie au baccalauréat portera sur les savoirs et les savoir-faire requis par le programme de la quatrième année.

• Titre 2 : Conseils méthodologiques et recommandations

Notre souci est de vous aider à réussir votre examen. Vous avez acquis suffisamment de savoirs et de savoir-faire vous préparant à la réussite de l'épreuve. Et par une bonne révision de ce que vous avez acquis, vous parviendrez, certainement, à réussir votre examen. Nous vous encourageons encore par nos conseils simples mais constructifs en faveur de votre réussite et qui sont les suivants :

1. Gestion du temps :

Dès la réception de la feuille d'examen passez par une lecture rapide de l'ensemble des questions et des documents. Cela vous permet de rafraichir et de focaliser votre mémoire autour des principales parties du programme en lien avec les réponses attendues aux diverses questions de

l'examen. On vous invite de même à organiser judicieusement votre temps de réflexion et de rédaction pour pouvoir réussir votre épreuve. Pour cela :

- Evitez de terminer le devoir dans l'urgence,
- Evitez de remettre un devoir incomplet,
- Laissez du temps pour relire votre copie et procéder à des corrections éventuelles,
- Commencez par la question qui vous semble plus facile, dans la première partie de l'épreuve,
- Consacrez le temps nécessaire à la deuxième partie, pour faire un brouillon et y mettre toutes les idées et les organiser dans le cadre d'un plan logique, pour rédiger l'introduction et la conclusion, pour mettre au propre votre travail accompli.
- Lisez attentivement l'ensemble du sujet, avant de remettre votre copie, afin d'apporter les corrections nécessaires.

2. Lecture de l'énoncé :

a. Pour la première partie :

- Lisez attentivement chacune des trois questions,
- Faites attention, vous pouvez trouver plus qu'une consigne dans la même question,
- Essayez de bien comprendre ce qu'on vous demande, car votre réponse doit être claire et précise,
- Formulez votre réponse sous forme rédigée
- Vous avez toujours une question avec document. Lisez bien le document en vue de l'exploiter judicieusement pour répondre à la question. Sachez bien que toutes les informations fournies par ce document sont utiles.
- Présentez la formule si on vous demande un calcul, avant de passer à l'application numérique.

b. Pour la deuxième partie :

Il s'agit d'une dissertation économique à construire en vous basant sur vos connaissances et sur les deux documents (tableau, texte, représentation graphique ou schéma de liaison).

- Lisez attentivement l'intitulé du sujet et les deux documents,
- Repérez les mots clés du sujet,
- Précisez le travail qui vous est demandé,
- Lisez bien les deux documents pour repérer les idées essentielles. Cette tâche vous aide énormément à mieux comprendre le sujet,
- Dégagez la problématique,
- S'il s'agit d'un document statistique, lisez bien toutes les informations fournies. N'hésitez pas, s'il est pertinent, à manier les informations

- (calculez par exemple un taux de croissance ou un coefficient multiplicateur) pour faciliter leur interprétation,
- Ne vous limitez pas aux idées et aux informations dégagées des documents. Mobilisez aussi vos connaissances.
- Organisez toutes les idées dans le cadre d'un plan pertinent : équilibré, approprié au type du sujet et permettant d'intégrer toutes les idées ayant une relation avec le travail demandé,
- Vous pouvez mentionner au brouillon toutes les idées dégagées des documents et celles qui vous viennent à l'esprit,
- Classez toutes ces idées, généralement, en deux parties pour concevoir ainsi le plan de votre développement,

❖ **L'introduction** :

Elle revêt une grande importance car elle permet au correcteur de se faire une première impression sur votre compréhension du sujet. Elle commence par une phrase d'amorce et la définition d'un des termes clés (au moins) du sujet. Elle précise ensuite, si cela est nécessaire, le cadre spatial et temporel, elle énonce la problématique et présente le plan. Une bonne problématique et un bon plan permettent d'éviter le risque du hors-sujet.

❖ **Le développement** :

Il est formé par les deux ou les trois parties annoncées dans l'introduction. Il est important d'assurer une transition entre les parties. A la fin de la première partie, il est important de faire une petite conclusion qui vous permet de passer à la partie suivante. Faites apparaître chaque sous-partie en allant à la ligne.

❖ **La conclusion** :

Elle se compose d'une synthèse et d'une ouverture. La synthèse permet de faire le bilan des idées signalées dans le développement et de répondre à la problématique du sujet. L'ouverture évoque, par une question, une idée nouvelle non traitée dans le développement. Cette ouverture élargit la question posée.

3. Rédaction et présentation de l'épreuve :

- Présentez vos idées dans des phrases claires et simples,
- Evitez les fautes d'orthographe,
- Evitez de paraphraser les documents,
- Faites preuve d'une bonne maîtrise des principes de forme d'une dissertation économique,
- Faites apparaître clairement l'introduction, la conclusion et les deux ou les trois parties du développement,
- Veillez à ce que chaque partie du développement comprenne une introduction et une conclusion partielles,
- Soignez votre écriture et aérez la copie.
- Cherchez à convaincre le correcteur de votre bonne maîtrise des savoirs et savoir-faire en relation avec le travail demandé.

- **Titre 3 : Sujet de la session de contrôle de juin 2017**

1- L'énoncé

Première partie

(10 points)

Question 1 : (3 points)

Comment expliquez-vous la tendance à l'uniformisation et à la différenciation des modes de vie au cours de la croissance économique ?

Question 2 : (3 points)

Identifiez la croissance économique puis montrez qu'elle constitue la base du développement.

Question 3 : (4 points)

Échanges extérieurs de la Tunisie et de la Malaisie en 2014

	Tunisie	Malaisie
Produit intérieur brut (en millions de dollars)	48 517	326 113
Exportations (en millions de dollars)	16 756	234 139
Importations (en millions de dollars)	24 828	?
Solde commercial (en millions de dollars)	?	25 275
Taux de couverture (en %)	67,48	?
Taux d'effort à l'exportation (en %)	?	71,79

Source : Manuel de statistique de la CNUCED 2015

1. Complétez le tableau puis interprétez le solde commercial de la Tunisie et le taux de couverture de la Malaisie.
2. Expliquez l'effort à l'exportation dans les deux pays.

(Tous les calculs doivent figurer sur la copie)

Deuxième partie

(10 points)

Après avoir distingué les filiales relais des filiales ateliers, vous montrerez qu'à travers l'implantation de ces deux formes de filiales à l'étranger, la firme multinationale cherche à améliorer sa compétitivité-prix. Prenez appui sur vos connaissances et sur les documents ci-dessous.

Document 1 :

L'implantation de filiales de production à l'étranger vient se substituer à la stratégie d'exportation des firmes nationales. [...]. Les stratégies des firmes multinationales (FMN) s'inscrivent dans une concurrence oligopolistique sur le marché mondial. [...].

Deux catégories de filiales correspondent à deux formes d'organisation de l'activité des entreprises à l'étranger qui renvoient à deux stratégies distinctes. Les filiales relais répondent à une stratégie commerciale dont l'objectif est la conquête de marchés à l'étranger afin d'élargir les débouchés de l'entreprise. Le qualificatif (*) de relais indique que la filiale a pris le relais ou vient soutenir un flux antérieur d'exportation de sorte que la filiale constitue un prolongement de la maison mère. Les filiales ateliers s'inscrivent dans une stratégie de nature productive ; elles ont pour fonction de permettre à l'entreprise de tirer avantage de l'inégalité des coûts de production d'une région du monde à l'autre. Le qualificatif d'atelier souligne que la filiale représente une unité de production spécialisée dans la production d'une composante du produit final, de sorte que la quasi-totalité de la production de ce type de filiale est destinée à être réexportée vers d'autres filiales de la FMN et, par suite, vers d'autres marchés (dont celui du pays d'origine).

Source : Wladimir Andreff et Renaud du Tertre,
« Des firmes multinationales à la mondialisation »

(*) Le qualificatif : qui sert à qualifier, à exprimer une qualité.

Document 2 :

L'ambition d'améliorer sa position concurrentielle sur la base de paramètres économiques directs, tels que la taille du marché et le développement des ventes constitue un des moteurs de l'internationalisation des firmes. [...]. L'internationalisation des activités peut avoir une influence sur la compétitivité en permettant à la firme d'améliorer sa rentabilité grâce aux délocalisations et aux économies d'échelle. [...].

La recherche de meilleures conditions d'offre (minimisation des coûts, sécurité des approvisionnements, accès à la technologie) constitue l'argument le plus souvent avancé pour expliquer la multinationalisation des entreprises. Parmi ces conditions, la concurrence par les prix et les salaires en vue de diminuer les coûts de production est généralement considérée comme le facteur le plus important dans la décision d'une entreprise de délocaliser sa production. Plutôt que de se contenter d'exporter, celle-ci peut ainsi profiter des coûts de production considérablement plus bas dans certains pays, notamment en raison des différences salariales, sociales et fiscales et de la réduction des coûts de transaction internationale (transport, stockage, rémunération des intermédiaires, droits de douane). Les stratégies multinationales des entreprises permettent aussi de tirer parti des caractéristiques des marchés nationaux, en vendant sur place des produits de la filiale locale.

Source : Gestion internationale des ressources humaines,
3^e édition, Michel Barabel, Olivier Meir, Dunod

2- Le corrigé

Première partie	10 points
------------------------	------------------

Question 1 : (3 points)

Indications	Barème
<p>Au cours de la croissance économique, on assiste non seulement à l'uniformisation mais aussi à la différenciation des modes de vie.</p> <ul style="list-style-type: none"> La tendance à l'uniformisation s'explique notamment par l'élévation du niveau de vie, la production de masse standardisée, les mass-médias et les innovations commerciales. Il en résulte un rapprochement de plus en plus remarquable entre les groupes sociaux dans divers domaines tels que l'éducation, l'alimentation, l'habillement, l'équipement des ménages et les loisirs. La tendance à la différenciation se justifie en particulier par les disparités de revenus et l'élargissement de la gamme des produits ainsi que la diversification des produits mis à la disposition des consommateurs. Il en résulte une différenciation dans les choix et les comportements de consommation parfois au sein d'un même groupe social. 	<p>1,5 point</p> <p>1,5 point</p>

Question 2 : (3 points)

Indications	Barème
<ul style="list-style-type: none"> La croissance économique est l'augmentation, pendant une période longue, des grandeurs économiques (production, consommation, investissement...) accompagnée de mutations des structures économiques. La croissance économique constitue la base du développement dans la mesure où elle fournit les ressources nécessaires à la satisfaction des besoins fondamentaux de la population par l'amélioration du niveau de vie (création d'emplois, distribution de revenus, services collectifs, etc.) et par le financement des investissements dans différents domaines tels que l'éducation, la santé, la culture. Elle favorise ainsi les progrès économiques et sociaux, signe de développement. 	<p>1,5 point</p> <p>1,5 point</p>

Question 3 : (4 points)

Indications	Barème
<p>1. Tableau complété <u>Pour la Tunisie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Solde commercial = valeur des exportations – valeur des importations Solde commercial = 16 756 – 24 828 = - 8 072 millions de \$ Taux d'effort à l'exportation en % = $\frac{\text{valeur des exportations}}{\text{PIB}} \times 100$ 	<p>0.5 point</p> <p>0.25 point</p> <p>0.5 point</p>

<p>Taux d'effort à l'exportation en % = $\frac{16\,756}{48\,517} \times 100 = \mathbf{34,53\%}$</p>	0.25 point																					
<p><u>Pour la Malaisie</u></p> <ul style="list-style-type: none">Solde commercial = valeur des exportations – valeur des importations → Valeur des importations = valeur des exportations - solde commercial = 234 139 – 25 275 Valeur des importations = 208 864 millions de \$	0.25 point																					
<ul style="list-style-type: none">Taux de couverture en % = $\frac{\text{valeur des exportations}}{\text{valeur des importations}} \times 100$	0.5 point																					
<p>Taux de couverture en % = $\frac{234\,139}{208\,864} \times 100 = \mathbf{112,10\%}$</p>	0.25 point																					
<p>Echanges extérieurs de la Tunisie et de la Malaisie en 2014</p>																						
	<table><tr><td></td><td>Tunisie</td><td>Malaisie</td></tr><tr><td>Produit intérieur brut (en millions de dollars)</td><td>48 517</td><td>326 113</td></tr><tr><td>Exportations (en millions de dollars)</td><td>16 756</td><td>234 139</td></tr><tr><td>Importations (en millions de dollars)</td><td>24 828</td><td>208 864</td></tr><tr><td>Solde commercial (en millions de dollars)</td><td>-8 072</td><td>25 275</td></tr><tr><td>Taux de couverture (en %)</td><td>67,48</td><td>112,10</td></tr><tr><td>Taux d'effort à l'exportation (en %)</td><td>34,53</td><td>71 ,79</td></tr></table>		Tunisie	Malaisie	Produit intérieur brut (en millions de dollars)	48 517	326 113	Exportations (en millions de dollars)	16 756	234 139	Importations (en millions de dollars)	24 828	208 864	Solde commercial (en millions de dollars)	-8 072	25 275	Taux de couverture (en %)	67,48	112,10	Taux d'effort à l'exportation (en %)	34,53	71 ,79
	Tunisie	Malaisie																				
Produit intérieur brut (en millions de dollars)	48 517	326 113																				
Exportations (en millions de dollars)	16 756	234 139																				
Importations (en millions de dollars)	24 828	208 864																				
Solde commercial (en millions de dollars)	-8 072	25 275																				
Taux de couverture (en %)	67,48	112,10																				
Taux d'effort à l'exportation (en %)	34,53	71 ,79																				
<p>Source : Manuel de statistique de la CNUCED 2015</p>																						
<p>Interprétation des indicateurs</p>																						
<ul style="list-style-type: none">Le solde commercial de la Tunisie en 2014, étant négatif, donc l'économie a enregistré un déficit commercial de 8 072 millions de \$	0.5 point																					
<ul style="list-style-type: none">Le taux de couverture de la Malaisie en 2014 qui est supérieur à 100 %, traduit un excédent commercial ce qui signifie que les recettes d'exportation de ce pays ont largement couvert ses dépenses d'importation.	0.5 point																					
<p>2. Explication de l'effort à l'exportation :</p>																						
<p>En 2014, l'effort à l'exportation de la Malaisie (71,79 %) est plus important que celui de la Tunisie (34,53 %). Ceci s'explique par l'importance des exportations malaisiennes relativement aux exportations tunisiennes (13,97 fois) alors que le PIB de la Malaisie ne représente que 6,72 fois ce lui de la Tunisie.</p>	0.5 point																					

Deuxième partie	10 points
-----------------	-----------

Rubriques	Capacités à évaluer	Barème
Introduction	<ul style="list-style-type: none"> Accroche : Le phénomène de la multinationalisation n'est pas nouveau, il remonte au XVII^{ème} siècle et ne cesse de se développer depuis. Les firmes multinationales sont des entreprises qui ont des activités en dehors de leurs pays d'origine et qui détiennent diverses formes de filiales (commerciales, relais et ateliers) dans plusieurs pays. 	1,5 point
		0,5 point

	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de la problématique : Il s'agit de distinguer les filiales relais des filiales ateliers et de montrer que, par leur implantation à l'étranger, la firme multinationale cherche à améliorer sa compétitivité-prix. 	0,5 point
	<ul style="list-style-type: none"> • Annonce du plan : Dans une première partie nous distinguerons les filiales relais des filiales ateliers, et dans une seconde nous montrerons que, par l'implantation de ces deux formes de filiales à l'étranger, la firme cherche à améliorer sa compétitivité-prix. 	0,5 point
Mobilisation des connaissances	<p>I. Distinction entre les filiales relais et les filiales ateliers Les filiales relais et les filiales ateliers se distinguent par le fait que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les filiales relais fabriquent dans le pays hôte, des produits finis selon les mêmes techniques et savoir-faire adoptés par la maison mère ; alors que les filiales ateliers, dans le cadre d'une décomposition internationale du processus productif, produisent un ou plusieurs segments (composants) du produit final. • Les filiales relais commercialisent leurs produits sur le marché du pays d'accueil obéissant ainsi à la stratégie commerciale de la firme qui vise à élargir ses débouchés en adaptant les produits aux besoins et aux goûts de la clientèle locale. Cependant, pour les filiales ateliers, la quasi-totalité de la production est exportée vers d'autres filiales ou vers la maison mère. Elles répondent donc à une stratégie productive de la multinationale dans les pays hôtes. 	<p>3 points</p> <p>1.5 point</p> <p>1.5 point</p>
	<p>II. Par l'implantation de filiales relais et ateliers à l'étranger ; la firme cherche à améliorer sa compétitivité-prix :</p> <p>En délocalisant sa production, par l'implantation des filiales relais et des filiales ateliers, la firme multinationale peut améliorer sa compétitivité-prix en maîtrisant ses coûts de production par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une main d'œuvre à bon marché peu protégée socialement surtout dans les activités fortement intensives en travail comme le textile, le montage ou quelques services ; - la réduction des coûts d'approvisionnement en produisant sur place et en exploitant les produits primaires à moindre coût. - des coûts des transports internationaux plus faibles en s'implantant à proximité des clients (filiales relais) - des avantages fiscaux et financiers en profitant des allègements fiscaux, des primes à l'investissement et des faibles taux d'intérêt offerts par le pays hôte ; - une réduction des coûts moyens en produisant à grande échelle (économies d'échelle) et en améliorant la productivité par son accès à la technologie. <p>La réduction des divers coûts de production permet à la multinationale d'améliorer sa capacité à affronter les concurrents et à gagner en termes de compétitivité-prix.</p>	<p>3 points</p>

Structuration du développement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le développement est organisé en parties et sous parties. ▪ Le développement contient des introductions et des conclusions partielles. 	1 point 0,5 point 0,5 point
Conclusion	La capacité à élaborer une conclusion - Synthèse : L'implantation à l'étranger des filiales de production, qu'elles soient relais ou ateliers, permet à la firme multinational de maîtriser ses coûts de production et de gagner en termes de compétitivité-prix. - Ouverture : Les stratégies d'implantation à l'étranger des entreprises peuvent-elles être expliquées par d'autres mobiles ?	1 point 0,5point 0,5 point
Présentation	La capacité à présenter soigneusement le travail : copie aérée et écriture lisible.	0,5 point

.....**Bonne chance**.....